

# Obsah

---

Kapitola 1	
<b>Podnikatelka? To mluvíte o mně?</b>	<b>17</b>
Je fajn být svou paní a pracovat, odkud chcete a kdy chcete. Nebo ne?	
Kapitola 2	
<b>Máte buňky pro podnikání?</b>	<b>27</b>
Zjistěte, zda máte byznys v krvi.	
Kapitola 3	
<b>Inkubátor není jen pro mimina</b>	<b>41</b>
Nechte dozrát svůj podnikatelský nápad.	
Kapitola 4	
<b>Seznamte se, váš zákazník přichází!</b>	<b>57</b>
Dejte mu všechno, po čem touží.	
Kapitola 5	
<b>Nezapomeňte si přibalit kompas</b>	<b>71</b>
Proč je důležité mít po ruce podnikatelský plán.	
Kapitola 6	
<b>O peníze jde až v první řadě</b>	<b>85</b>
Jak získat finance na rozjezd podnikání.	

Kapitola 7

## **Naplánujte si každý krok, ale nelpěte na něm** 101

Popište firemní procesy a sladte je s osobním rozvrhem.

Kapitola 8

## **Kapitánka hledá posádku** 109

Zaměstnanci mohou váš byznys podpořit, anebo také potopit, proto si dejte s výběrem práci.

Kapitola 9

## **Tanec mezi paragrafy** 129

Co všechno potřebujete vědět, abyste se vyhnula právním problémům.

Kapitola 10

## **Úředního šimla nejlépe zkrátí účetní** 145

Jak zvládnout daně a nežít ve strachu z finančního úřadu.

Kapitola 11

## **Síla značky** 157

Sebelepší produkt či služba se bez promyšlené značky a výstižné image neobejde.

Kapitola 12

## **Jak se dostat zákazníkům pod kůži?** 169

Marketing je příliš důležitý na to, aby byl ve firmě záležitostí pouze jednoho oddělení. (Dave Packard)

Kapitola 13	
<b>Rozhodte síť</b>	<b>197</b>
Kdo není na internetu, jako by nebyl vůbec.	
Kapitola 14	
<b>Jak jsi to dokázala, babi?</b>	<b>215</b>
Jak vybudovat firmu, která vás přežije.	
Kapitola 15	
<b>Jsem zapálená, ale neshořím</b>	<b>229</b>
11 tipů, jak uběhnout podnikatelský maratón a nezhroutit se z toho.	
Dodatek	
<b>Mohlo by vás zajímat</b>	<b>243</b>
Kam jít pro další informace a inspiraci.	