

O b s a h

	strana
1. ZÁKLADNÉ POJMY	3
1.1 Predmet poradenstva	3
1.2 Klienti poradenstva	4
1.3 Problémová orientácia poradenstva	4
1.4 Poradcovia	5
2. PORADENSKÉ TECHNOLOGIE	6
3. ILUSTRÁCIE PORADENSKÝCH PRÍSTUPOV	12
3.1 Konkurz	12
3.2 Analýza participatívneho riadenia	16
3.3 Analýza spoločenského riadenia	17
3.4 Kaučovanie managerov	20
3.5 Riešiteľské semináre	24
3.6 Realizácia sociálnopsychologických poradenských aktivít	28
3.7 Štruktúra poradenských intervencií	41
3.8 Optimalizácia personálnej práce	43
3.9 Komplexný poradenský prístup	45
4. INÉ PORADENSKÉ PRÍSTUPY	56
5. ZÁVER	58
Použitá literatúra	59