

OBSAH

Zoznam tabuliek, garafov a obrázkov	5
Predslov	7
Úvod	11
1. <u>Právna úprava volieb do orgánov samosprávy obcí</u>	15
1.1 Zákonom definované štandardy pre registráciu kandidátov do komunálnych volieb	16
1.2 Volebný systém uplatňovaný vo voľbách do orgánov samosprávy obcí a jeho účinky	35
1.3 Spôsob hlasovania, sčítavania hlasov a výsledky volieb	50
2. <u>Politická komunikácia ako neodmysliteľný fenomén politického marketingu</u>	57
2.1 Teoretické prístupy k definovaniu komunikácie a proces výmeny informácií	59
2.2 Nástroje politickej komunikácie a ich vplyv na politickú sféru	64
3. <u>Voličské správanie ako primárna oblasť politickej sociológie</u>	71
3.1 Rôznorodosť prístupov k skúmaniu voličského správania	71
3.2 Determinanty klesajúcej participácie vo voľbách	78
4. <u>Analýza výsledkov volieb do orgánov samosprávy obcí 2018 a ich špecifiká</u>	89
4.1 Komunálna politika v predvolebných prieskumoch a aspekty úspešnej predvolebnej kampane	90
4.2 Participácia voličov v komunálnych voľbách a analýza volebných výsledkov	96

4.3 K. Reifova a H. Schmittova koncepcia druhoradých volieb a problematika ich aplikovateľnosti na komunálne voľby	107
4.4 Nové pravidlá vedenia a financovania volebnej kampane	117
4.5 Obce bez zvolených obligatórnych samosprávnych orgánov	127
4.6 Fenomén nezávislých kandidátov	134
Záver	149
Prílohy	153
Zoznam bibliografických odkazov	167
Vecný a menný register	177