

Úvod.....	3
1. Nástroje ekonomickej analýzy v podnikovej ekonomike	5
1.1. Ekonomická analýza.....	5
1.2. Štatistické metódy v ekonomickej analýze.....	10
1.2.1. Štatistické ukazovatele.....	10
1.2.2. Štatistické metódy v ekonomickej analýze.....	13
1.3. Matematické metódy v ekonomickej analýze.....	16
1.4. Grafické metódy v ekonomickej analýze.....	18
2. Analýza ekonomických informácií o výrobných činiteľoch v podniku (firme).....	20
2.1. Podnik v trhovej ekonomike.....	20
2.2. Výrobné činitele v trhovej ekonomike - základné pojmy.....	23
2.3. Substitúcia výrobných činiteľov.....	25
3. Ekonomicko - štatistická analýza informácií o základnom (investičnom, stálom) majetku podniku (firmy).....	27
3.1. Zisťovanie stavu základných prostriedkov.....	28
3.2. Štruktúra základných prostriedkov.....	34
3.3. Reprodukcia základných prostriedkov.....	38
3.4. Využitie základných prostriedkov.....	43
3.5. Relácie medzi základnými prostriedkami a pracovnou silou.....	49
4. Ekonomicko - štatistická analýza informácií o zásobach v podniku (firme).....	51
4.1. Ukazovatele viazanosti zásob	52
4.2. Ukazovatele rýchlosti obratu.....	54
4.3. Analýza dynamiky rýchlosti obratu zásob.....	58
5. Ekonomicko - štatistická analýza informácií o pracovných silách v podmienkach trhového hospodárstva.....	63
5.1. Pracovné zdroje.....	64
5.2. Ekonomicky aktívne obyvateľstvo.....	65
5.3. Počet pracovníkov v národnom hospodárstve.....	67
5.4. Meranie zamestnanosti s využitie pracovných zdrojov.....	69
5.5. Pohyb pracovných síl.....	71
5.6. Zisťovanie pracovných síl v organizáciach.....	74

5.7.1. Využitie fondu práce.....	78
5.7.2. Bilancia pracovnej doby.....	80
6. Ekonomicko - štatistická analýza informácií o výsledkoch výrobnej činnosti.....	82
6.1. Štatistika výsledkov výrobnej činnosti podniku (firmy).....	82
6.1.1. Typy ukazovateľov produkcie podľa merných jednotiek.....	85
6.1.2. Ukazovatele produkcie v trhovách ekonomikách západoeurópskych krajín.....	90
6.2. Štatistika obehu.....	92
6.2.1. Štatistické zisťovanie základných ukazovateľov obehu.....	93
6.2.2. Základné úlohy analýzy obehu.....	98
6.3. Výnosy a hospodársky výsledok podniku (firmy) v trhovej ekonomike.....	99
7. Cenová štatistika.....	105
7.1. Význam a úlohy cenovej štatistiky v strategickom marketingu firmy.....	105
7.2. Indexné metódy charakterizovania úrovne pohybu cien.....	107
7.2.1. Základné typy cenových indexov.....	107
7.2.2. Štatistická deflácia.....	112
7.3. Zohľadňovanie kvalitatívnych zmien - Hédonické metódy...	114
7.3.1. Podstata hédonických metód.....	115
7.3.2. Vybrané typy cenových indexov založených na hédonických metódach.....	117
8. Štatistika nákladov.....	122
8.1. Základné pojmy a druhy nákladov.....	122
8.2. Vybrané typy nákladových kriviek a nákladových modelov..	126
8.3. Vplyv jednotlivých typov nákladov na rentabilitu firmy..	132
8.4. Rozbor dynamiky vývoja nákladovosti.....	133
9. Ekonomicko - štatistická analýza produktivity práce.....	138
9.1. Meranie úrovne a vývoja produktivity práce.....	138
9.2. Štatistické zisťovanie ukazovateľov produktivity práce..	140
9.3. Rozbor vývoja produktivity práce.....	141

10. Meranie efektívnosti činnosti podniku (firmy) v trhovej ekonomike.....	148
10.1. Pojem efektívnosti.....	148
10.2. Meranie efektívnosti v podniku. Sústava ukazovateľov efektívnosti podnikovej činnosti.....	150
11. Finančná analýza činnosti podniku (firmy) v trhovej ekonomike.....	157
11.1. Vymedzenie základných pojmov finančnej analýzy podniku (firmy) v trhovej ekonomike.....	157
11.1.1. Pojem a druhy financovania v trhovej ekonomike.....	157
11.1.2. Zisk, odpisy, Cash-flow.....	159
11.2. Využitie účtovných výkazov vo finančnej analýze podniku (firmy).....	163
11.2.1. Bilancia podniku.....	163
11.2.2. Výsledovka podniku (účet ziskov a strát).....	172
11.3. Základné finančné ukazovatele podniku - diagnostické metódy.....	178
11.3.1. Ukazovatele výnosovosti kapitálu.....	180
11.3.2. Ukazovatele platobnej schopnosti a kapitálovej štruktúry.....	189
11.3.3. Ukazovatele konštruované na základe kombinácie účtovných a mimoučtovných údajov.....	202
11.4. Praktický prístup k analýze.....	203
11.4.1. Porovnanie hodnôt ukazovateľov.....	203
11.4.2. Výber ukazovateľov.....	205
11.4.3. Využitie ukazovateľov.....	206
Zoznam použitej literatúry.....	208