

OBSAH

ÚVOD	5
1 PRÁCA V TÍME	7
1.1 Podstata a princípy tímovej práce	7
1.2 Testy fungovania tímu	12
1.3 Modely fungovania tímu	15
1.4 Neformálne úlohy členov tímu	22
1.5 Motivácia v tíme	23
2 VEDENIE A KOUČOVANIE PRACOVNÍKOV	25
2.1 Vedenie pracovníkov	25
2.2 Podstata koučovania	26
2.3 Úlohy a správanie kouča	28
2.4 Nástroje koučovania	31
2.5 Delegovanie úloh	34
2.6 Spätná väzba v personálnom rozvoji	36
2.7 Obsah koučovacieho rozhovoru	39
2.8 Motivácia v koučingu	43
3 MOTIVÁCIA PRACOVNÉHO VÝKONU	45
3.1 Proces motivácie	45
3.2 Typy motivácie	47
3.3 Teórie motivácie	48
3.3.1 Teória inštrumentality	48
3.3.2 Teórie orientované na obsah	49
3.3.3 Teórie orientované na procesy	52
3.3.4 Teória pozitívneho posilnenia	55
3.4 Vzťah medzi motiváciou a výkonom	57
4 MANAŽMENT ČASU	58
4.1 Vnímanie a využívanie času	58
4.1.1 Vnímanie času	59
4.1.2 Využívanie času	60
4.2 Modely manažmentu času	63
4.2.1 Eisenhowerov model manažmentu času	63
4.2.2 Model ALPEN	65
4.2.3 ABC analýza nárokov na čas	66
4.2.4 Model „2/3 : 1/3“	67

4.3	Manažment času podľa typu osobnosti	68
4.4	Výhody manažmentu času	72
5	PROJEKTOVÝ MANAŽMENT	74
5.1	Projekt a program	74
5.2	Fázy riadenia projektu	75
5.3	Predprojektová prípravná fáza	76
	5.3.1 Logický rámec – nástroj riadenia projektu	76
	5.3.2 Podporné analýzy a štúdie	81
5.4	Plánovanie projektu	83
	5.4.1 Opis rozsahu projektu	84
	5.4.2 Dekompozícia projektu – WBS	85
	5.4.3 Riadenie rizík projektu	88
5.5	Realizácia projektu	89
	5.5.1 Podávanie správ o priebehu projektu – reporting	90
5.6	Ukončenie projektu	92
6	TECHNIKY KREATIVITY	93
6.1	Podstata a techniky kreativity	93
6.2	Kreatívne techniky asociácie	94
6.3	Kreatívne techniky systematického postupu	104
6.4	Kreatívne obrazové techniky a analógie	110
7	RÉTORIKA A KOMUNIKÁCIA	112
7.1	Formálna štruktúra prejavu	112
	7.1.1 Úvod prejavu	112
	7.1.2 Hlavná časť (jadro) prejavu	114
	7.1.3 Záver prejavu	117
7.2	Obsahová štruktúra prejavu	119
7.3	Hlas v prejave	121
	7.3.1 Zvuková modulácia prejavu	123
	7.3.2 Princípy správnej modulácie reči	126
7.4	Funkcie neverbálnej komunikácie	127
	7.4.1 Prostriedky neverbálnej komunikácie	128
	7.4.2 Efekty neverbálnej komunikácie	135
7.5	Spätná väzba v rétorike	136
7.6	Audiovizuálna podpora prejavu	137
	LITERATÚRA	138
	POZNÁMKY	140