

O B S A H

ÚVOD	2
1. KAPITOLA VÝZNAM ANALÝZY OBCHODNÉHO PODNIKANIA.....	3
2. KAPITOLA METÓDY ANALÝZY OBCHODNÉHO PODNIKANIA.....	8
3. KAPITOLA STRATÉGIA PODNIKATELESKEJ ČINNOSTI V OBCHODE.....	36
4. KAPITOLA KOMERČNÁ ANALÝZA PODNIKATELSKEJ ČINNOSTI.....	72
5. KAPITOLA FINANČNÁ ANALÝZA.....	111
PRÍLOHY	
SITUAČNÁ ANALÝZA.....	165
PRÍKLADY.....	171
GRAFY.....	173
ZÁVER.....	175
POUŽITÁ LITERATÚRA.....	176