

Obsah	strana
1 Cíl a účel	7
2 Definice	9
3 Vypracování a řízení specifických požadavků zákazníka	10
3.1 Vypracování specifických požadavků zákazníka	10
3.2 Řízení specifických požadavků zákazníka	11
4 část 1: Aspekty konkretizace možných specifických požadavků zákazníka vztahujících se ke QMS na základě ISO/TS 16949	13
4 část 2: Příklad představení „CSR“ s užitím standardizované struktury	35
Příloha A: Normativní odkazy v aktuálním platném znění	52