

OBSAH

Předmluva a tipy na to, jak pracovat s touto publikací	11
---	-----------

Oddíl 1 Základy a cíle	17
-------------------------------	-----------

Kapitola 1

Definice a obsah inovace	19
---------------------------------	-----------

Kapitola 2

Hnací motory	25
---------------------	-----------

Kapitola 3

Rezervy v příjmech a způsobilosti	31
--	-----------

Kapitola 4

Rozvoj způsobilosti a řízení inovace	35
---	-----------

Oddíl 2 Hodnocení a řízení způsobilosti	41
Kapitola 5	
Prvek 1 Inovační strategie	45
Prvek 1.1 Integrace do hlavní podnikové strategie	47
Prvek 1.2 Promyšlené ambice	48
Prvek 1.3 Předpoklady, hypotézy a spouštěče	57
Hodnocení způsobilosti – Inovační strategie	59
Kapitola 6	
Prvek 2 Data a analytika	65
Prvek 2.1 Široké obzory – Vstupy	67
Prvek 2.2 Analýza, propojování a předvídání	69
Prvek 2.3 Jak předcházet chybným rozhodnutím	72
Prvek 2.4 Systematické sdílení analýz	73
Hodnocení způsobilosti – Data a analytika	77
Kapitola 7	
Prvek 3 Představivost – vytváření a získávání nových nápadů	83
Prvek 3.1 Kreativita z nitra organizace	85
Prvek 3.2 Hledání nápadů ve vnějším prostředí	87
Prvek 3.3 Management nápadů	88
Prvek 3.4 Výběr nejlepších nápadů pro další validaci	89
Hodnocení způsobilosti – Představivost	95
Kapitola 8	
Prvek 4 Validace nápadů a tvorba podnikatelských plánů	101
Prvek 4.1 Fázovaná a rychlá validace	103
Prvek 4.2 Účinné a včasné podnikatelské plány	105
Hodnocení způsobilosti – Validace	111
Kapitola 9	
Prvek 5 Realizujeme ty nejlepší nové nápady nebo podnikatelské záměry	117
Prvek 5.1 Procesy – Do jaké míry se jimi svazovat?	119
Prvek 5.2 Výběr těch správných lidí	121
Prvek 5.3 Přizpůsobování se situaci po uvedení inovace na trh	125
Hodnocení způsobilosti – Realizace	127

Kapitola 10

Prvek 6 Kultura otevřená inovacím	133
Prvek 6.1 Zdůraznění podstatného	135
Prvek 6.2 Rozvoj způsobilosti a příležitostí	136
Prvek 6.3 Zpětná vazba pro každého	137
Hodnocení způsobilosti – Kultura otevřená inovacím	139

Kapitola 11

Prvek 7 Vůdci orientovaní na budoucnost	145
Prvek 7.1 Obratné řízení	147
Prvek 7.2 Spolupráce, je-li jí třeba	148
Prvek 7.3 Řízení inovačních činností	150
Hodnocení způsobilosti – Vůdci orientovaní na budoucnost	155

Přílohy	161
Tím lepší jsme, čím více sdílíme	163
Co dál?	165
Poznámky	167
Glosář	171
Poděkování	177
O autorovi	179
Rejstřík	181

Seznam obrázků

Obrázek 0.1 Rámec hodnocení způsobilosti k inovacím	14
Obrázek 1.1 „Jiskra“ inovace na průsečíku prvků	22
Obrázek 1.2 Jednoduchý procesní pohled na inovaci	23
Obrázek 2.1 2060 Světový HDP - Odhadovaný podíl podle zemí	26
Obrázek 2.2 Rychlostní rekordy v získávání nových zákazníků	29
Obrázek 3.1 Odhad budoucích příjmů sloužící k posouzení inovačních příležitostí	32
Obrázek 4.1 Hodnocení způsobilosti k inovacím	36

Obrázek 4.2 Struktura hodnocení způsobilosti k inovacím	37
Obrázek 5.1 Rámec způsobilosti k inovacím: Inovační strategie	46
Obrázek 5.2 Analytická matice příležitostí - Dva rozměry	49
Obrázek 5.3 Analytická matice příležitostí - 16 potencionálních investic	50
Obrázek 5.4 Analytická matice příležitostí - Strategické kategorie	51
Obrázek 5.5 Analytická matice příležitostí - Úroveň rizika/příležitosti	53
Obrázek 6.1 Rámec způsobilosti k inovacím: Data a analytika	66
Obrázek 6.2 Segmenty příležitostí k vyhledávání dat	68
Obrázek 6.3 "Cesta" od dat k odhadům je dlouhá	70
Obrázek 6.4 Vytváření přehledů příležitostí v oblastech strategického významu	74
Obrázek 7.1 Rámec způsobilosti k inovacím: Představivost	84
Obrázek 7.2 Moudří inovátoři využívají celou řadu nástrojů	86
Obrázek 7.3 Moudří inovátoři vedou knihovničku nápadů	88
Obrázek 7.4 Vyhodnocení nápadů v jednoduché matici	90
Obrázek 7.5 Moudří inovátoři vědí, jaký je poměr realizovaných projektů a předložených nápadů	91
Obrázek 7.6 Hodnocení nápadů pomocí jednoduché dopadové matice	92
Obrázek 8.1 Rámec způsobilosti k inovacím: Validace a plánování	102
Obrázek 8.2 Validace probíhá ve fázích	103
Obrázek 8.3 Vytváříme jednoduché, ale funkční podnikatelské plány	106
Obrázek 8.4 Kvalitní podnikatelský plán projde třístupňovým testem	107
Obrázek 8.5 Model šíření inovace v čase	109
Obrázek 9.1 Rámec způsobilosti k inovacím: Realizace	118
Obrázek 9.2 Kritické spouštěcí body podle růstu	120
Obrázek 9.3 Očekávání členů týmu	123
Obrázek 10.1 Rámec způsobilosti k inovacím: Kultura otevřená inovacím	134
Obrázek 10.2 Vytvoření kultury, která svědčí inovaci	135
Obrázek 11.1 Rámec způsobilosti k inovacím: Vůdci zaměření na budoucnost	146
Obrázek 11.2 Přerod na manažera orientovaného na budoucnost	147
Obrázek 11.3 Úrovně angažovanosti a spolupráce	148