

v o d .....	3
I. Č A S Ť	
TEORETICKO-METODOLOGICKÉ OTÁZKY	
1. kap.: PODNIK VO VEREJNOM SEKTORE .....	5
1.1. Úlohy verejného sektora v zmiešanej ekonomike.....	5
1.2. Štruktúra podnikov vo verejnom sektore .....	10
2. kap.: VEREJNO-PROSPEŠNÁ ORGANIZÁCIA /VPO/ .....	13
2.1. Všeobecná charakteristika VPO .....	13
2.2. Kritériá členenia VPO .....	18
2.3. Ekonomická teória VPO .....	24
2.4. Postavenie VPO v ekonomike ČSFR .....	30
II. Č A S Ť	
VYBRANÉ PROBLÉMY MANAGEMENTU A MARKETINGU VO VPO	
3. kap.: STRATEGICKÝ MANAGEMENT A STRATEGICKÉ PLÁNOVANIE VO VPO..	41
3.1. Strategický management .....	42
3.2. Tvorba podnikovej stratégie .....	46
3.3. Vybrané problémy strategického managementu vo VPO..	52
3.4. Vybrané metódy strategického managementu a ich aplikácia pre VPO .....	58
4. kap.: FINANČNÝ MANAGEMENT VO VPO .....	63
4.1. Finančné rozhodovanie .....	63
4.1.1. Spôsoby financovania organizácií rozpočtového charakteru .....	65
4.1.2. Nástroje financovania organizácií rozpočtového charakteru .....	72
4.1.3. Rozpočet vo VPO .....	77
4.2. Management kapitálových aktív .....	80
4.2.1. Základné zdroje kapitálových aktív .....	81
4.2.2. Prevádzkový kapitál .....	83
4.3. Analýza nákladov a plánovanie činnosti .....	84
4.4. Analýza nákladov a výnosov /cost-benefit analýza/..	91
4.5. Analýza nákladov a úžitku /cost-effectiveness analýza/ .....	93
4.6. Cash Flow Management vo VPO .....	95
4.7. Plánovanie príjmov a oceňovanie výkonov .....	103

5. kap.:	PERSONÁLNY MANAGEMENT VO VPO .....	108
5.1.	Riadenie ľudských zdrojov a špecifiká personálneho managementu vo VPO .....	108
5.2.	Vybrané problémy odmeňovania a hmotnej zainteresovanosti vo VPO .....	118
6. kap.:	MARKETING VO VPO .....	125
6.1.	Podstata a význam marketingu vo VPO .....	125
6.2.	Prieskum trhu, segmentácia spotrebiteľa .....	130
6.3.	Produkčná politika .....	139
6.4.	Cenová politika /politika protihodnoty/ .....	144
6.5.	Špecifiká komunikačnej politiky .....	149
6.6.	Špecifiká distribučnej politiky a niektoré ďalšie vybrané problémy marketingu vo VPO .....	154
L i t e r a t ú r a .....		160