

O B S A H

od	a
Podnikatelska strategia v organizácii.....	1 - 1
(Doc. Ing. Vojtech Kelemen, CSc.)	
1 Vymedzenie strategii a zakladnych pojmov.....	1 - 1
Definovanie pojmu strategie.....	1 - 1
Strategicke myslenie.....	1 - 3
Typy strategii.....	1 - 3
Klasifikacia strategii podľa úrovni riadenia.....	1 - 5
Business portfolio matrix.....	1 - 6
Klasifikacia strategii podľa času.....	1 - 7
Klasifikacia strategii podľa stupňa podrobnosti.....	1 - 8
Čiastkové stratégie.....	1 - 9
Marketingová stratégia.....	1 - 12
Kontrola stratégie.....	1 - 14
2 Zaklady tvorby strategii.....	1 - 16
Všeobecné východiská tvorby stratégie.....	1 - 16
Stratégia a personálny manažment.....	1 - 20
Postup tvorby startovacej stratégie.....	1 - 20
Problémy tvorby stratégie v ČSFR.....	1 - 22
Zhrnutie.....	1 - 26
Podnety a otázky pre diskusiu.....	1 - 27
Odporúčana a použitá literatúra.....	1 - 28
2. Manažment malých a stredných podnikov.....	2 - 1
(Ing. Alena Longauerová, CSc.)	
Príčiny špecifik manažmentu malých a stredných podnikov	2 - 1
Vymedzenie malých a stredných podnikov.....	2 - 2
Funkcie malých a stredných podnikov.....	2 - 6
Formy podpory malých a stredných podnikov.....	2 - 7
Funkcie manažmentu v malom a strednom podniku.....	2 - 9
Podnikateľské plánovanie.....	2 - 9
Ramcová štruktúra podnikateľského plánu.....	2 - 10
Organizácia.....	2 - 11
Právomoc a delegovanie.....	2 - 12
Personálna práca.....	2 - 12
Operatívne riadenie.....	2 - 14
Marketing.....	2 - 15
Financovanie.....	2 - 15
Rizikový kapitál.....	2 - 16
Riadenie podľa cieľov.....	2 - 16
Zhrnutie.....	2 - 20
Otázky a podnety do diskusie.....	2 - 21
Odporúčana a použitá literatúra.....	2 - 22

3.	Uplatnenie psychológie vo vedení pracovných skupín.....	3 - 1
	(PhDr. Milan Šulek, CSc.)	
	Význam psychologických faktorov vedenia pracovných skupín.....	3 - 1
3. 1	Motivácia a vedenie pracovných skupín.....	3 - 1
	Motivácia všeobecne.....	3 - 1
	Motivovaná osobnosť.....	3 - 2
	Motivácia k práci a jej varianty.....	3 - 4
	Motivácia v manažmente.....	3 - 5
	Formy a prostriedky motivácie k práci.....	3 - 7
	Motivovanie v procese riadenia.....	3 - 8
	Hodnotenie pracovnej motivácie.....	3 - 9
	Aspirácie a motivácia.....	3 - 10
3. 2	Komunikácia pri vedení pracovných skupín.....	3 - 10
	O komunikácii všeobecne.....	3 - 10
	Sociálna komunikácia.....	3 - 11
	Základné triedenie foriem komunikácie.....	3 - 12
	Verbalná komunikácia.....	3 - 12
	Hovoriť.....	3 - 12
	Prehovoriť.....	3 - 13
	Reč.....	3 - 13
	Psycholingvistika.....	3 - 13
	Prozódia reči.....	3 - 14
	Metakomunikácia.....	3 - 14
	Neverbalná komunikácia.....	3 - 14
	Proxemika.....	3 - 15
	Haptika.....	3 - 15
	Posturologia.....	3 - 15
	Gestikulovanie.....	3 - 16
	Kinezika.....	3 - 16
	Mimika.....	3 - 16
	Pohľady očí.....	3 - 16
	Vzájomný pomer neverbálneho a verbálneho oznamovania...	3 - 18
	Rozhovor v manažmente.....	3 - 18
	O rozhovore všeobecne.....	3 - 18
	Význam poznatkov o rozhovore pre manažment.....	3 - 19
	Hodnotová interakcia ako forma komunikácie.....	3 - 20
	Komunikácia a empatia.....	3 - 20
	Premena kompetície na kooperáciu.....	3 - 20
	Komunikácia v pracovnej skupine.....	3 - 21
	Štruktúra komunikácie.....	3 - 22
	Priama a nepriama komunikácia.....	3 - 22
	Funkcie komunikácie.....	3 - 23
	Dilemy v komunikácii manažera.....	3 - 23

Skupina ako sociálno-psychologická kategória.....	3 - 24
Úvod.....	3 - 24
Sociálna skupina.....	3 - 25
Klasifikácia sociálnych skupín.....	3 - 25
Pracovné skupiny.....	3 - 27
Kolektív.....	3 - 28
Tim - timová spolupráca.....	3 - 29
Zhrnutie.....	3 - 31
Otázky a podnety do diskusie.....	3 - 32
Odporúčana a použitá literatúra.....	3 - 33