

OBSAH

Úvod	6
1. Vymedzenie potreby, podstaty a obsahu manažérskeho plánovania firiem	8
1.1 Postavenie a úloha plánovania v modernom manažmente firmy	9
1.2 Základné faktory a aspekty tvorby plánovaných rozhodnutí	15
1.3 Organizácia a systémy manažérskeho plánovania firmy	20
1.4 Plán rozvoja podniku ako celku /"corporate plan"/	26
1.4.1 Všeobecná charakteristika Argentihu systému korporatívneho plánovania	27
1.4.2 Algoritmus procesu tvorby korporatívneho plánu ..	29
1.5 Strategické plány	32
1.6 Podnikateľský /business/ plán	34
1.7 Ročné plány a rozpočty a operatívne plány	38
1.8 Techniky manažérskeho plánovania	41
2. Plánovanie marketingu	55
2.1 Všeobecná charakteristika	55
2.2 Typy marketingových plánov	56
2.3 Algoritmus tvorby plánu marketingu	60
2.3.1 Ciele plánu rozvoja firmy a situačná analýza marketingu	60
2.3.2 Tvorba marketingových cieľov a formulovanie marketingových stratégií	64
2.3.3 Zostavenie rozpočtov, spísanie plánu, komunikácia a kontrola	67
2.4 Základné výpočtové postupy používané v plánovaní marketingu	69
2.4.1 Prognózovanie predaja a dopytu	69
2.4.2 Výpočtové postupy používané pri tvorbe výrobkového mixu	76
3. Plánovanie výroby	81
3.1 Agregované plánovanie výroby	82
3.1.1 Informačné vstupy tvorby agregovaného plánu výroby	83
3.1.2 Algoritmus tvorby agregovaného plánu výroby	85

3.1.3	Realizácia plánovaných prepočtov zásob hotových výrobkov a nedokončenej výroby a výber typu politiky riadenia zásob	86
3.1.4	Techniky a metódy tvorby agregovaného plánu výroby	87
3.1.5	Dezagregácia plánu výroby metódou MRP	92
3.1.5.1	Vývojové etapy systémov založených na metóde MRP	92
3.1.5.2	Charakteristika metódy MRP	93
3.1.5.3	Základné predpoklady použitia metódy MRP	96
3.1.5.4	Proces plánovania v systéme MRP	98
3.1.5.5	Vzorová aplikácia metódy MRP	103
3.2	Ročný rozpočet a operatívne plány výroby	107
3.3	Plánovanie výrobných kapacít	108
3.3.1	Činitele pôsobiace na výrobnú kapacitu a meranie výrobnéj kapacity	108
3.3.2	Výpočtové postupy pri plánovaní výrobnéj kapacity	110
4.	Akvizičné plánovanie	121
4.1	Druhy akvizícií a ich potenciálne prínosy	121
4.2	Algoritmus akvizičného plánovania	126
4.2.1	Predakvizičná etapa	126
4.2.2	Samostatný akvizičný proces	130
4.2.3	Integrácia činností - realizácia business plánu ...	134
4.3	Zásady uskutočňovania úspešných akvizícií	135
5.	Plánovanie investícií	137
5.1	Klasifikácia investícií	137
5.2	Algoritmus investičného plánovania	139
5.2.1	Hľadanie a skúmanie objektu investovania	140
5.2.2	Určenie kvantitatívnych charakteristík investičných projektov	141
5.2.3	Hodnotenie efektívnosti investičných projektov ...	145
5.2.4	Výber najvhodnejšieho projektu resp. kombinácie projektov a rozpracovanie investičného plánu	154
6.	Plánovanie rozvoja ľudských zdrojov	157
6.1	Plánovanie pracovníkov v taktickom /krátkodobom/ pláne ...	157
6.1.1	Plánovanie robotníkov	161
6.1.2	Plánovanie technických, administratívnych a ostatných pracovníkov	168
6.2	Plánovanie pracovníkov v dlhodobom časovom horizonte	169
6.3	Plánovanie mzdových prostriedkov	171
6.3.1	Základné východiská pre plánovanie miezd	171

6.3.2	Plánovanie mzdových prostriedkov v podniku	176
6.3.2.1	Štruktúra a obsah mzdových prostriedkov ..	177
6.3.2.2	Plánovanie mzdových prostriedkov podľa jednotlivých kategórií pracovníkov a zložiek mzdy	178
6.4	Plánovanie produktivity práce	182
6.4.1	Meranie produktivity práce	182
6.4.2	Metódy plánovania produktivity práce	184
6.4.3	Metóda súhrnnej hospodárnosti	190
7.	Finančné plánovanie v podniku	193
7.1	Faktory utvárajúce podmienky pre aktívnu funkciu finančného plánu	193
7.2	Časové dimenzie vo finančnom plánovaní	195
7.3	Obsah a štruktúra finančného plánu	200
7.4	Postup tvorby finančného plánu, charakteristika jednotlivých prvkov	204
7.5	Plánovanie pokladničných príjmov a výdavkov	211
	Použitá literatúra	215
	Prílohy	217