

EDITORIAL

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <i>Tomáš HAVLÍČEK</i> ..... | 7 |
|-----------------------------|---|

PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU KUL-IDENT

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <i>Milan JEŘÁBEK</i> ..... | 8 |
|----------------------------|---|

CESTOVNÍ RUCH V JIHOMORAVSKÉM KRAJI – KONCEPCE,  
CHARAKTERISTIKA, STATISTIKA

|                            |    |
|----------------------------|----|
| <i>Milan JEŘÁBEK</i> ..... | 10 |
|----------------------------|----|

POLITIKA CESTOVNÍHO RUCHU JIHOMORAVSKÉHO KRAJE

|                              |    |
|------------------------------|----|
| <i>Ivana LUKÁŠKOVÁ</i> ..... | 22 |
|------------------------------|----|

JIŽNÍ KRAJINA. PROMĚNY KULTURNÍ KRAJINY MEZI MIKULOVEM  
A ZNOJMEM. VZNIK A ZÁNİK FOREM ŽIVOTA

|                          |    |
|--------------------------|----|
| <i>Aleš HOMOLA</i> ..... | 24 |
|--------------------------|----|

REGIONÁLNÍ MUZEUM V MIKULOVĚ A JEHO SPOLUPRÁCE S RAKOUSKÝMI  
KULTURNÍMI INSTITUCEMI

|                         |    |
|-------------------------|----|
| <i>Petr KUBÍN</i> ..... | 26 |
|-------------------------|----|

PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU PŘESHRAŇNÍČNÍ CÍRKEVNÍ TURISTIKA

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| <i>Petra DOLÍHALOVÁ</i> ..... | 29 |
|-------------------------------|----|

CHARAKTERISTIKA PAMÁTEK JIŽNÍ MORAVY

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| <i>Vendula SVOBODOVÁ a kol.</i> ..... | 32 |
|---------------------------------------|----|

ANALÝZA WEBOVÝCH STRÁNEK VYBRANÝCH KATEGORIÍ PAMÁTEK

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| <i>Vendula SVOBODOVÁ a kol.</i> ..... | 41 |
|---------------------------------------|----|

VNÍMÁNÍ PAMÁTEK A NÁVŠTĚVNÍCH MÍST NA ZÁKLADĚ HODNOCENÍ  
STUDENTŮ

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| <i>Vendula SVOBODOVÁ</i> ..... | 48 |
|--------------------------------|----|

CESTOVNÍ RUCH JIHOMORAVSKÉHO PŘÍHRANIČÍ OČIMA ZDEJŠÍCH  
OBYVATEL A NÁVŠTĚVNÍKŮ

|                            |    |
|----------------------------|----|
| <i>Milan JEŘÁBEK</i> ..... | 54 |
|----------------------------|----|

PŘEDSTAVENÍ A ČINNOST VYBRANÝCH TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER

|                            |    |
|----------------------------|----|
| <i>Milan JEŘÁBEK</i> ..... | 59 |
|----------------------------|----|

DANUBE URBAN BRAND – REGIONÁLNÍ NETWORK PROSTŘEDNICTVÍM  
CESTOVNÍHO RUCHU A VZDĚLÁVÁNÍ K POSÍLENÍ KULTURNÍ IDENTITY  
A SOLIDARITY PODUNAJÍ (DANUBE)

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| <i>Peter MORGENSTEIN</i> ..... | 64 |
|--------------------------------|----|

PŘÍLOHY

|                                                       |  |
|-------------------------------------------------------|--|
| <i>Příloha č. 1: Program úvodního workshopu</i> ..... |  |
|-------------------------------------------------------|--|

|                                                         |  |
|---------------------------------------------------------|--|
| <i>Příloha č. 2: Dotazník pro terénní šetření</i> ..... |  |
|---------------------------------------------------------|--|

|                                                             |  |
|-------------------------------------------------------------|--|
| <i>Příloha č. 3: Tabulka pro hodnocení atraktivit</i> ..... |  |
|-------------------------------------------------------------|--|

|                                                       |  |
|-------------------------------------------------------|--|
| <i>Příloha č. 4: Itinerář terénního šetření</i> ..... |  |
|-------------------------------------------------------|--|

|                                                          |  |
|----------------------------------------------------------|--|
| <i>Příloha č. 5: Program závěrečného workshopu</i> ..... |  |
|----------------------------------------------------------|--|

|                                            |  |
|--------------------------------------------|--|
| <i>Příloha č. 6: Fotodokumentace</i> ..... |  |
|--------------------------------------------|--|