

INHALT / STRUKTUR DER PUBLIKATION STÄRKUNG DER KULTURELLEN IDENTITÄT DES MARCH-GEBIETES / POMORAVÍ (Chronik des Projektes)

VORWORT

Tomáš HAVLÍČEK	7
----------------------	---

VORSTELLUNG DES PROJEKTES KUL-IDENT

Milan JEŘÁBEK	8
---------------------	---

TOURISMUS IN DER REGION SÜDMÄHREN – KONZEPT, CHARAKTERISTIK, STATISTIK

Milan JEŘÁBEK.....	11
--------------------	----

TOURISMUSPOLITIK DES KREISES SÜDMÄHREN

Ivana LUKÁŠKOVÁ	25
-----------------------	----

SÜDLICHE LANDSCHAFT. KULTURLANDSCHAFT ZWISCHEN MIKULOV UND ZNOJMO IM WANDEL. ENTSTEHUNG UND UNTERGANG VON LEBENSFORMEN

Aleš HOMOLA	27
-------------------	----

REGIONALMUSEUM MIKULOV UND SEINE ZUSAMMENARBEIT MIT

ÖSTERREICHISCHEN KULTUREINRICHTUNGEN

Petr KUBÍN.....	30
-----------------	----

VORSTELLUNG EINES GRENZÜBERSCHREITENDEN KIRCHENTOURISMUS-PROJEKTES

Petra DOLÍHALOVÁ	34
------------------------	----

CHARAKTERISTIK DER SÜDMÄHRISCHEN DENKMÄLER

Vendula SVOBODOVÁ et al.	37
-------------------------------	----

ANALYSE VON WEBSEITEN AUSGEWÄHLTER KATEGORIEN VON DENKMÄLERN

Vendula SVOBODOVÁ et al.	48
-------------------------------	----

TOURISMUS DES SÜDMÄHRISCHEN GRENZLANDES AUS DEM BLICKWINKEL DER EINHEIMISCHEN UND DER BESUCHER

Milan JEŘÁBEK.....	57
--------------------	----

WAHRNEHMUNG DER DENKMÄLER UND DER BESUCHSSTÄTTEN AUFGRUND EINER BEURTEILUNG DURCH STUDENTEN

Vendula SVOBODOVÁ	64
-------------------------	----

VORSTELLUNG UND TÄTIGKEIT AUSGEWÄHLTER TOURISMUSINFORMATIONSZENTREN

Milan JEŘÁBEK.....	70
--------------------	----

PRÄSENTATION UND HAUPTERKENNTNISSE DES PROJEKTES DANURB

Peter MORGENSTEIN.....	79
------------------------	----

ANLAGEN

Analage 1 - Programm des Einführungsworkshops.....	83
--	----

Analage 2 - Fragebogen für Felderhebungen (CZ-Version).....	85
---	----

Analage 3 - Tabelle für die Beurteilung der Anziehungspunkte (CZ-Version)	87
---	----

Analage 4 - Itinerar, Reiseroute der Felderhebung (CZ-Version)	88
--	----

Analage 5 - Programm des Abschlussworkshops.....	92
--	----

Analage 6 - Fotodokumentation.....	94
------------------------------------	----