

INHALT / STRUKTUR DER PUBLIKATION STÄRKUNG DER KULTURELLEN IDENTITÄT DES MARCH-GEBIETES / POMORAVÍ (Chronik des Projektes)

VORWORT

Tomáš HAVLÍČEK 7

VORSTELLUNG DES PROJEKTES KUL-IDENT

Milan JEŘÁBEK 8

TOURISMUS IN DER REGION SÜDMÄHREN – KONZEPT, CHARAKTERISTIK, STATISTIK

Milan JEŘÁBEK..... 11

TOURISMUSPOLITIK DES KREISES SÜDMÄHREN

Ivana LUKÁŠKOVÁ..... 25

SÜDLICHE LANDSCHAFT. KULTURLANDSCHAFT ZWISCHEN MIKULOV UND ZNOJMO IM WANDEL. ENTSTEHUNG UND UNTERGANG VON LEBENSFORMEN

Aleš HOMOLA 27

REGIONALMUSEUM MIKULOV UND SEINE ZUSAMMENARBEIT MIT ÖSTERREICHISCHEN KULTUREINRICHTUNGEN

Petr KUBÍN..... 30

VORSTELLUNG EINES GRENZÜBERSCHREITENDEN KIRCHENTOURISMUS-PROJEKTES

Petra DOLÍHALOVÁ 34

CHARAKTERISTIK DER SÜDMÄHRISCHEN DENKMÄLER

Vendula SVOBODOVÁ et al. 37

ANALYSE VON WEBSEITEN AUSGEWÄHLTER KATEGORIEN VON DENKMÄLERN

Vendula SVOBODOVÁ et al. 48

TOURISMUS DES SÜDMÄHRISCHEN GRENZLANDES AUS DEM BLICKWINKEL DER EINHEIMISCHEN UND DER BESUCHER

Milan JEŘÁBEK..... 57

WAHRNEHMUNG DER DENKMÄLER UND DER BESUCHSSTÄTTEN AUFGRUND EINER BEURTEILUNG DURCH STUDENTEN

Vendula SVOBODOVÁ 64

VORSTELLUNG UND TÄTIGKEIT AUSGEWÄHLTER TOURISMUSINFORMATIONSZENTREN

Milan JEŘÁBEK..... 70

PRÄSENTATION UND HAUPTERKENNTNISSE DES PROJEKTES DANURB

Peter MORGENSTEIN..... 79

ANLAGEN

Analage 1 - Programm des Einführungsworkshops..... 83

Analage 2 - Fragebogen für Felderhebungen (CZ-Version)..... 85

Analage 3 - Tabelle für die Beurteilung der Anziehungspunkte (CZ-Version) 87

Analage 4 - Itinerar, Reiseroute der Felderhebung (CZ-Version)..... 88

Analage 5 - Programm des Abschlussworkshops..... 92

Analage 6 - Fotodokumentation..... 94