

Obsah

ÚVOD	3
1. ZÁKLADNÝ RÁMEC PODNIKOHOSPODÁRSKEHO PROCESU (prof. Ing. Ján Šimkovic, CSc.)	5
1.1 Úhrnný rámec hospodársko-prevádzkového procesu podniku	5
1.2 Model podniku, jeho akčný priestor a činitele vývoja	7
1.2.1 Začlenenie podniku do štátu a spoločnosti	9
1.3 Podnik ako produktívny socio-technický systém	11
1.4 Úhrnný proces podnikania	12
1.5 Vytyčovanie sústavy cieľov podniku	14
1.5.1 Systém cieľov podnikania	15
1.6 Hodnototvorný proces a produkčné faktory	16
1.7 Elementárne a disponujúce faktory produkčného procesu a podmienky produktivity	17
1.8 Rozhodovacie procesy	18
1.8.1 Skutkové stavy rozhodovania	19
1.9 Stanovište podniku a jeho výber	23
1.9.1 Podstata problematiky	23
1.9.2 Alternatívy rozmiestňovania stanovišťa podniku	24
2. SUBJEKTY PODNIKANIA V ČSFR (doc. Ing. JUDr. Ivan Ďurkovič, CSc.)	25
2.1 Živnostenské podnikanie	25
2.1.1 Činnosti vylúčené zo živnostenského podnikania	26
2.1.2 Druhy živností	26
2.1.3 Subjekty oprávnené vykonávať živnosť	28
2.1.4 Živnostenské oprávnenie	29
2.1.5 Živnostenský register	30
2.1.6 Trestné sankcie za porušovanie živnostenského zákona	31
2.2 Obchodné spoločnosti a družstvá	32
2.2.1 Obchodné spoločnosti	32
2.2.2 Družstvo	42
2.3 Štátny podnik	44
2.4 Niektoré ďalšie formy podnikateľských subjektov	48
2.4.1 Tiché spoločenstvo	48
2.4.2 Združenia	48
2.5 Integrácia podnikateľských subjektov	49
2.5.1 Motívy a ciele integrácie	49
2.5.2 Druhy integračných spojení	50
2.5.3 Formy podnikových integrácií	51
2.6 Hospodárska súťaž a jej ochrana	53
2.6.1 Nedovolené obmedzovanie hospodárskej súťaže	54
2.6.2 Nekalá súťaž	54

3. VEDENIE PODNIKU	
(prof. Ing. Ján Šimkovic, CSc.)	56
3.1 Podstata problematiky a jej vymedzenie	56
3.2 Podnik ako systém	57
3.3 Úloha človeka v podniku	60
3.4 Obsah pojmu "vedenie podniku"	61
3.5 Úlohy a procesy vedenia	63
3.6 Pojem vedúca sila	65
3.7 Funkcie vedenia podniku	66
3.7.1 Jadrová funkcia "rozhodovať"	66
3.7.2 Jadrová funkcia "komunikovať"	71
3.8 Funkcie vedenia podniku vecnej povahy (funkcie managementu)...	75
3.8.1 Funkcia "vytýčiť ciele"	76
3.8.2 Funkcia "plánovať"	78
3.8.3 Funkcia "organizovať"	80
3.8.4 Funkcia "kontrolovať"	84
3.9 Funkcie vedenia s orientáciou na osoby	87
3.9.1 Funkcia "delegovať"	88
3.9.2 Funkcia "motivovať"	90
3.9.3 Funkcia rozvíjať (školiť)	93
4. PLÁNOVANIE	
(Ing. Peter Soják, CSc.)	96
4.1 Podstata plánovania	96
4.2 Charakteristika riadenia podľa cieľov	102
4.3 Tvorba plánu ako realizácia podnikateľskej stratégie	103
5. ORGANIZOVANIE	
(Ing. Peter Soják, CSc.)	111
5.1 Podstata organizovania	111
5.2 Podstata organizačnej štruktúry	113
5.3 Klasifikácia organizačných štruktúr	114
5.3.1 Klasifikácia organizačných štruktúr podľa zoskupovania činností	115
5.3.2 Klasifikácia organizačných štruktúr podľa uplatňovania rozhodovacej právomoci	119
5.3.3 Klasifikácia organizačných štruktúr podľa doplnkových charakteristík	131
5.4 Faktory podmienujúce tvorbu organizačnej štruktúry	135
6. MATERIÁLovo-TECHNICKÉ ZÁSObOVANIE	
(Ing. Marta Šostroneková, CSc.)	140
6.1 Plánovanie materiáľno-technického zásobovania	142
6.2 Materiáľno-technické zásobovanie	144
6.3 Skladové hospodárstvo	144
6.4 Normy spotreby materiálu	145
6.5 Riadenie zásob	148
6.6 Manipulácia s materiáľom	152

7. VÝROBNÝ PROCES	
(Ing. Marta Šostroneková, CSc.)	153
7.1 Charakteristika výroby	153
7.1.1 Členenie výroby a výrobného procesu	154
7.1.2 Činitele výrobného procesu	158
7.1.3 Priestorové a časové usporiadanie výroby	161
7.2 Normatívna základňa organizácie a riadenia výroby	164
7.2.1 Technické normy pri riadení výroby	165
7.2.2 Technicko-hospodárske normy	166
7.2.3 Akosť výrobku	173
8. MARKETING	
(doc. Ing. Agnesa Ďurkovičová, CSc.)	175
8.1 Charakteristika marketingu	176
8.1.1 Súčasné teórie marketingu a ich vývoj	176
8.1.2 Ekonomický základ marketingu	177
8.1.3 Komplex marketingových výrobkov	179
8.2 Prieskum trhu chemických výrobkov	179
8.2.1 Prieskum trhu chemických výrobkov vyplývajúci z ich ekono- mického určenia	180
8.2.2 Prieskum trhu chemických výrobkov vyplývajúci z povahy ich spotreby	183
8.2.3 Prieskum trhu chemických výrobkov vyplývajúci z povahy ich výroby	184
8.3 Výrobná politika	187
8.3.1 Fázy marketingu pri zavádzaní výrobkov na trh	188
8.3.2 Výskum a vývoj nových výrobkov v podnikoch chemického priemyslu z aspektu marketingu	191
8.4 Obchodná politika	199
8.5 Public relations	210
9. PERSONÁLNY MANAGEMENT	
(Ing. Iva Slobodová, CSc.)	212
9.1 Funkcie personálneho managementu	212
9.2 Získavanie pracovníkov	215
9.2.1 Analýza pracovných činností	215
9.2.2 Plánovanie počtu a štruktúry pracovníkov	216
9.2.3 Obsadzovanie voľných pracovných miest	218
9.3 Hodnotenie práce	220
9.3.1 Objektívne metódy	221
9.3.2 Posudzovacie metódy	221
9.3.3 Riadenie na základe cieľov	223
9.3.4 Chyby pri posudzovaní	223
9.3.5 Spätná väzba	224
9.4 Kompenzácia za prácu	224

9.4.1 Stanovenie mzdovej úrovne	224
9.4.2 Stanovenie mzdovej štruktúry a individuálnej výšky mzdy.	225
9.4.3 Mzda a motivácia	226
9.5 Výber manažerského personálu	226
10. FINANČIE PODNIKU	
(prof. Ing. Ján Šimkovic, CSc.)	228
10.1 Podstata a význam finančného hospodárstva podniku	228
10.2 Dopyt kapitálu, financovanie a investície	231
10.3 Vytýčenie cieľov finančného managementu	235
10.4 Určujúce veličiny potreby kapitálu	238
10.5 Vonkajšie financovanie vlastným kapitálom	239
10.5.1 Zvyšovanie akciového (základného) kapitálu	244
10.6 Vonkajšie financovanie cudzím kapitálom	247
10.6.1 Predpoklady úverového financovania	248
10.6.2 Poskytovanie zábezpeky úveru - ručenie	249
10.7 Financovanie krátkodobým a strednodobým cudzím kapitálom	250
10.8 Financovanie dlhodobým cudzím kapitálom	253
10.9 Vnútorné financovanie	254
10.9.1 Financovanie zo zadržaného zisku	255
10.10 Rozhodovanie medzi alternatívami spôsobov financovania	256
11. ÚČTOVNÍCTVO PODNIKU	
(Ing. Marta Šostroneková, CSc.)	261
11.1 Podstata a funkcie účtovníctva	261
11.2 Štruktúra účtovníctva podniku	264
11.3 Finančné účtovníctvo	269
11.3.1 Základné účtovné pojmy a väzby medzi prvkami bilančného systému	270
11.3.2 Metodika účtovania	275
11.3.3 Účtovné výkazy	278
11.3.4 Vnútropodnikové účtovníctvo	284
11.4 Náklady podniku	285
11.4.1 Klasifikácia nákladov	286
11.4.2 Klasifikácia nákladov výrobkov	293
LITERATÚRA	301