

OBSAH

1 Úvod a metodika výzkumu	7
1.1 Vymezení pojmu inovace	7
1.2 Cíl	8
1.3 Metodika	8
2 Stav inovačního managementu	15
2.1 Inovace a jejich význam pro podniky	15
2.2 Inovace v MSP v ČR	17
2.3 Komparace stavu inovací v ČR a ostatních zemích	24
2.4 Význam strategie pro inovující podniky	30
3 Modely inovačního managementu	32
3.1 Přístupy k inovačnímu procesu	33
3.2 Lineární modely	33
3.3 Nelineární modely	34
4 Návrh modelu inovačního procesu	38
4.1 Potřeby – inovační impulsy	39
4.2 Inovační strategie	43
4.3 Generování nápadů	46
4.4 Zdroje pro inovaci a jejich ověření	48
4.5 Vývoj a implementace	50
4.6 Realizace – zavedení inovace na trh	51
5 Tvorba nových nápadů a jejich implementace	63
5.1 Brainstorming	64
5.2 Brainwriting	66
5.3 Diagram rybí kosti	67
5.4 CATWOE	67
5.5 Synektika	69
5.6 Aktivní imaginace	71
5.7 Laterální myšlení	72
5.8 Myšlenkové klobouky	74
5.9 Myšlenkové mapy	75
5.10 Pojmové mapy	78

5.11	TRIZ	80
5.12	ASIT	81
6	Závěr	83
	Abstrakt.	85
	Abstract.	86
	Seznam zdrojů.	87
	Seznam obrázků	95
	Seznam tabulek	97
	Rejstřík	98