

1 Podstata tržní ekonomiky 4

1.1 Ekonomie a ekonomika	4
1.2 Potřeby a jejich uspokojování	4
1.3 Základní ekonomické otázky	6
1.4 Základy tržního systému	6

2 Podnikání jako základ tržní ekonomiky 10

2.1 Podnikatelský záměr	10
2.2 Právní formy podnikání	10
2.3 Výsledek hospodaření, cena	14

3 Zaměstnanci a mzdy 19

3.1 Znaky práce, trh práce	19
3.2 Získání zaměstnání	21
3.3 Odměňování za práci	24
3.4 Porovnání zaměstnání a podnikání	26
3.5 Pracovní právo	26
3.6 Pomoc státu při ztrátě zaměstnání	29

4 Marketing a prodej 36

4.1 Co znamená marketing	36
4.2 Produkt	38
4.3 Cena	39
4.4 Distribuce	42
4.5 Propagace	42
4.6 Moderní marketingové techniky	44
4.7 Ochrana spotřebitele	49

5 Daně a zákonná pojištění 53

5.1 Soustava daní	53
5.2 Daň z přidané hodnoty	54
5.3 Daně z příjmů	55
5.4 Zákonná pojištění - sociální a zdravotní pojištění	57

6 Peníze a finanční trh 61

6.1 Peníze	61
6.2 Finanční trhy	69

7 Osobní finance 84

7.1 Osobní (domácí) rozpočet	84
7.2 Osobní aktiva a osobní pasiva	86
7.3 Tři oblasti (otázky) osobního financování	86

8 Národní a světové hospodářství ... 94

8.1 Struktura národního hospodářství	94
8.2 Ukazatele úrovně národního hospodářství	95
8.3 Veřejné rozpočty	103
8.4 Globalizace světové ekonomiky	104

9 Hospodářská politika 110

9.1 Vytváření tržního prostředí	110
9.2 Sociální a důchodová politika	114
9.3 Makroekonomická politika	116
9.4 Obchodní politika státu	119
9.5 Mezinárodní organizace a ekonomická integrace	120
9.6 Selhání státu v ekonomice	123
9.7 Hlavní směry ekonomického myšlení	123