

O B S A H

	Strana
Ú V O D	5
1. PREDAJŇA	6
1.1 Predajňa	6
1.2 Distribúcia, distribučný systém	10
1.3 Tovar a spôsob jeho distribúcie vo vzťahu k predajni	24
1.3.1 Typológia tovaru	24
1.4 Zákazník - spotrebiteľ (trhový segment) vo vzťahu k predajni	37
2. TYPOLOGIA PREDAJNÍ	45
2.1 Americká typológia predajní	47
2.2 Typy predajní podľa nemeckej a francúzskej teórie a praxe	57
2.3 Typy predajní v Česko-Slovensku	76
3. ZOSKUPOVANIE MALOOBCHODNÝCH PREDAJNÍ	82
3.1 Ekonomicko-právne zoskupenia	82
3.2 Zoskupovanie predajní z aspektu priestoru	95
Z Á V E R O M	126
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	128