

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
Благодарность от авторов	4
ГЛАВА 1	
Введение в методологию трендспоттинга	5
ГЛАВА 2	
Планирование исследования	9
ГЛАВА 3	19
Сбор и анализ дан ных (этап 1)	19
ГЛАВА 4	25
Сбор и анализ данных (этап 2): Встреча экспертов	25
ГЛАВА 5	30
Отчет	30
Приложения	32
Выборочная библиография	42