

1. Vývoj obchodu	str. 5
1.1 Pravěk obchodu	5
1.2 Vývoj obchodu v Evropě	6
• 1.3 Historie obchodu v našich zemích	9
1.4 Evropský vývoj po 2. světové válce	12
2. Vymezení obchodu	13
• 2.1 Význam obchodu	13
• 2.2 Funkce obchodu	17
2.3 Charakteristika obchodu	18
• 2.4 Obchodní instituce	19
3. Obchodní firmy	26
3.1 Formy obchodních firem	26
3.2 Konkurence a koordinace	28
3.3 Vývojové trendy	30
3.4 Nástroje obchodních firem	31
4. Integrace a kooperace obchodních firem	33
4.1 Vysoce integrované obchodní firmy	33
• 4.2 Obchodní kooperace	35
4.3 Kvantifikace integračních tendencí v Evropě	42
4.4 Horizontální kooperace	49
5. Mezinárodní expanze retailingu	51
5.1 Internacionalizace maloobchodu	51
5.2 Mezinárodní rozvojové strategie retailingu	59
6. Provozní instrumentárium obchodních firem	72
6.1 Systematizace provozních jednotek	70
6.2 Hlavní provozní typy maloobchodních jednotek	78
6.3 Provozní jednotky velkoobchodu	89

7. Obchodní kontory - nákupní centrály	str. 96
7.1 Zaměření nákupních centrál	96
7.2 Vývoj nákupních centrál	100
8. Družstevní obchod	104
8.1 Spotřební družstva v Evropě	105
8.2 Spotřební družstevnictví ve SRN	109
9. Regionální nákupní střediska	111
9.1 Vznik regionálních nákupních středisek	111
9.2 Vývoj v Evropě	112
Seznam literatury	121