

CONTENTS



I. INFORMATION TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT OF SOCIO-CULTURAL PROCESSES

Goncharov V. N.

Socio-cultural processes in the context of information society development.....5

II. PRACTICE OF INTERCULTURAL COMMUNICATION AND ABSORPTION OF CULTURES IN THE PERFORMANCE OF MODERN SOCIO-CULTURAL SOCIETY INSTITUTIONS

Kolosova O. Yu.

Culture in aspect of cross-cultural communication of a modern society9

III. ADVERTISEMENT AS FACTOR OF OPTIMIZATION THE ACTIVITY OF INSTITUTIONS IN SOCIO-CULTURAL AREA

Nurmukhambetova S. A., Mukhanbetova I. R., Minina Yu. D.

Speech influence and linguistic manipulation advertisement..... 13

IV. LIBRARIES, MUSEUMS IN MODERN INFORMATIONAL, EDUCATIONAL AND SOCIAL SPACE

Агеева Ю. С.

AR и VR технологии в пространстве современного музея..... 16

Афони́на Р. Н., Лесных Е. А.

Музейно-экскурсионная деятельность в образовательном
пространстве вуза..... 19

План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ» в 2019 году..... 22

Информация о научных журналах 23

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské
centrum «Sociosféra-CZ» 24

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 25