

OBSAH

Úvodné slovo	5
POLITIKA A JEJ VZŤAH K ÚDAJOM.	7
§ 1 Globálne zosieťovaný svet.	7
§ 2 Údaje riadia všetko okolo nás	8
§ 3 Údaje ako politický nástroj	9
§ 4 Moderná kampaň	10
§ 5 Ochrana osobných údajov	13
ÚDAJE AKO POLITICKÝ MAJETOK	17
§ 1 Spotrebiteľské údaje v kampaniach	17
§ 2 Voličské údaje	18
ÚDAJE AKO SÚČASŤ POLITICKEJ INTELIGENCIE	21
§ 1 Testovanie A/B	21
§ 2 Aplikácie v kampaniach.	22
§ 3 Sledovanie: Súbory cookie a ďalšie.	23
§ 4 Digitálne načúvanie	25
ÚDAJE AKO SÚČASŤ POLITICKÉHO VPLYVU	29
§ 1 Geo-zacielenie	29
§ 2 Vplyv výsledkov vyhľadávania	30
§ 3 Kto sleduje, čo sledujeme?	33
§ 4 Psychometrické profilovanie (Cambridge Analytica)	34
§ 5 Fake news a informačné bubliny	39
§ 6 Ako politické strany využívajú platformy	40
POLITICKÁ KAMPAŇ.	43
§ 1 Výskum a príprava kampane	43
§ 2 Stanovenie strategického cieľa kampane.	44
§ 3 Analýza a zacielenie voličov	46
§ 4 Stanovenie posolstva kampane	48
§ 5 Stanovenie spôsobu oslovenia voliča	51
§ 6 Implementácia	54

NOVÉ TECHNOLOGIE	57
§ 1 Internetový robot (bot)	57
§ 2 Sledovanie očí	59
§ 3 Kognitívne počítačové systémy.	61
§ 4 Internet vecí (IoT)	64
Použitá a odporúčaná literatúra.	67