

Obsah:

1. Úvod - Poslání managementu pro podnikatele	5
2. Výchozí podmínky pro podnikání v čs. ekonomice	7
3. Management a podnikání - základní pojmy	13
4. Základní podmínky pro úspěšnou podnikatelskou činnost	19
5. Fáze podnikání a podnikatelský záměr	27
6. Dynamika změny tržních podmínek a konkurence	45
7. Moderní podnikatelské myšlení a jednání	53
8. Společné podnikání se zahraničním partnerem	69
9. Shrnutí doporučení pro úspěšné podnikání	83
10. Závěr	91
11. Literatura	93