

Obsah

ÚVOD	5
PSYCHOLOGICKÉ ZÁKLADY UČENÍ	11
2. SAMOSTATNĚ ŘÍZENÉ UČENÍ	14
2.1 MOTIVAČNÍ ASPEKTY VE VÝUCE PODNIKATELSKÝCH KOMPETENCÍ	15
2.2 OČEKÁVÁNÍ VLASTNÍ EFEKTIVITY	19
3. TVORBA STUDIJNÍCH A UČEBNÍCH PLÁNŮ NA ZÁKLADĚ KOMPETENCÍ	22
3.1 VÝUKA METODOU CONSTRUCTIVE ALIGNMENT	22
3.2 „SENSE OF SUCCESS“ A „SENSE OF FAILURE“ VE VÝUCE PODNIKATELSKÝCH KOMPETENCÍ	30
4. VÝUKA PODNIKATELSKÝCH KOMPETENCÍ: PRVKY DIDAKTICKÉHO DESIGNU	35
4.1 KOGNITIVNÍ UČENÍ	35
4.2 UČENÍ ORIENTOVANÉ NA PROBLÉMY	37
4.3 INVERTED CLASSROOM	40
4.4 DESIGN THINKING	45
4.5 ZAKLADATELSKÁ GARÁŽ	47
4.6 ANCHORED INSTRUCTION	47
4.7 WORKED EXAMPLES	49
4.8 PRÁZDNINOVÁ AKADEMIE (LETNÍ AKADEMIE)	50

4.9 PŘÍPADOVÁ STUDIE	53
4.10 STRATEGICKÁ SIMULAČNÍ HRA	55
4.11 METODA PROJEKTU	58
4.12 VYSOKOŠKOLSKÁ FIKTIVNÍ FIRMA	60
4.13 MOOC (MASSIVE OPEN ONLINE COURSES) A SPOC (SMALL PRIVATE ONLINE COURSES)	62
5. KVALITNÍ VYSOKOŠKOLSKÁ VÝUKA	64
5.1 PRVKY KVALITNÍ VÝUKY NA VYSOKÉ ŠKOLE	65
5.1.1 <i>Interakce</i>	65
5.1.2 <i>Subjektivní konstrukce úkolu</i>	67
5.1.3 <i>Stimulování motivace</i>	68
5.1.4 <i>Kognitivní zpracování</i>	70
5.1.5 <i>Řízení procesu učení</i>	72
5.1.6 <i>Zdroje</i>	73
5.1.7 <i>Rámcové podmínky</i>	75
6. SPECIFIKA VIRTUÁLNÍHO STUDIA	76
7. PŘEHLED METOD	79
SHRNUTÍ	108
SUMMARY	110
LITERATURA	112
REJSTŘÍK	122