

Obsah:

	str.
Předmluva.....	1
I. část Základní pojmy mikrosvěta.....	2
Kapitola 1 1. Úvod do mikroekonomie	2
1.1 Ekonomie poradcem.....	2
1.2 Ekonomické myšlení.....	2
1.2.1 Pozitivní ekonomie.....	3
1.2.2 Normativní ekonomie.....	3
1.3 Předmět zkoumání	3
1.4 Síla zájmů, či síla myšlenek.....	3
1.5 Naučte se číst grafy.....	4
1.6 Co je exaktnost.....	4
1.7 Metody zkoumání.....	5
1.8 Ekonomické zákony	6
1.9 Ekonomie usnadňuje život.....	6
 Kapitola 2 2. Mikrosvět	 7
2.1 Vznik mikroekonomie	7
2.2 Moderní mikroekonomie	8
2.3 Rozdíl mezi mikroekonomií a makroekonomií	8
2.4 Síly a ekonomické síly mikrosvěta	9
2.5 Koordinace mikrosvěta.....	11
2.6 Model, teorie a realita	13
 Kapitola 3 3. Transformace čs. ekonomiky	 15
3.1 Etapy transformace	15
3.2 Vlastnictví	16
3.3 Soukromý sektor	17
3.4 Státní sektor.....	18
3.5 Proces provatizace.....	19
3.6 Vymezení základního jmění.....	20
3.7 Systém zaměstnaneckých akcií.....	21

Kapitola 4	4. Potřeby a výroba	23
	4.1 Vzácnost a volba	23
	4.2 Ekonomické potřeby	25
	4.3 Ekonomické a volné statky	25
	4.4 Výroba	25
	4.5 Ekonomické zdroje.....	26
	4.5.1 Kapitál	26
	4.5.2 Práce	27
	4.5.3 Půda	28
Kapitola 5	5. Grafická měření a kvantifikace v ekonomii.....	29
	5.1 Typy grafů	29
	5.2 Minimum a maximum křivky.....	31
	5.3 Sklon křivek a pružnost	32
	5.4 Standardy	33
	5.5 Zásoba, tok a čas	34
	5.6 Průměrné a marginální hodnoty	34
II. část	Analýza tržního chování mikrosvěta.....	36
Kapitola 6	6. Tržní mechanismus.....	36
	6.1 Úvod do teorie trhu a tržního mechanismu.....	36
	6.2 Funkce tržního mechanismu.....	36
	6.3 Prvky tržního mechanismu.....	38
	6.3.1 Racionální rozhodování.....	39
	6.3.2 Tržní rozhodování	39
	6.3.3 Domácnosti.....	40
	6.3.4 Firmy.....	44
	6.4 Schéma tržního mechanismu.....	46
	6.5 Výhody a omezení trhu.....	47
	6.6 Kritika trhu	47
	6.7 Externality.....	48
	6.8 Směna a cenový systém.....	49
Kapitola 7	7. Zákony nabídky a poptávky a tržní rovnováha.....	51
	7.1 Základy poptávky	51
	7.1.1 Posun křivky poptávky.....	52
	7.2 Zákon nabídky	54
	7.2.1 Posun křivky nabídky.....	55

	7.3 Rovnováha poptávky a nabídky	56
	7.3.1 Hraniční rovnováha.....	57
	7.4 Důsledky posunu křivek nabídky a poptávky.....	58
	7.5 Teorém pavučiny	59
Kapitola 8	8. Chování spotřebitele a jeho analýza.....	61
	8.1 Historický aspekt užitečnosti.....	61
	8.2 Indiferenční analýza	64
	8.3 Omezení důchodem	67
	8.4 Rovnováha spotřebitele.....	68
	8.5 Paradox hodnoty.....	69
Kapitola 9	9. Elasticita poptávky a nabídky a její význam.....	71
	9.1 Důchodově spotřebitelská křivka	71
	9.2 Normální a inferiorní zboží.....	71
	9.3 Engelova křivka.....	72
	9.4 Důchodová elasticita poptávky.....	74
	9.5 Cenově spotřebitelská křivka	75
	9.6 Cenová elasticita poptávky	75
	9.6.1 Varianty pružnosti poptávky	77
	9.7 Substituční a důchodový efekt.....	79
	9.7.1 Důchodový a substituční efekt u inferiorního zboží.....	80
	9.7.2 Giffenův paradox.....	80
	9.8 Transakční náklady.....	81
	9.9 Vztah mezi cenovou elasticitou poptávky a výnosy	81
	9.9.1 Cenová elasticita a marginální výnosy	82
	9.9.2 Cenová elasticita a celkový výnos	82
	9.10 Význam času pro elasticitu poptávky a nabídky.....	83
	9.11 Cenová elasticita nabídky.....	83
Kapitola 10	10. Čas, riziko, spekulace.....	85
	10.1 Ekonomie času	85
	10.2 Časová elasticita poptávky	86
	10.3 Časová preference.....	87
	10.3.1 Individuální časové preference	88
	10.4 Spotřebitelské optimum - časové hledisko.....	89
	10.5 Riziko a jistota	90
	10.6 Riziko a čas.....	91
	10.6.1 Koupě a prodej rizika	92

10.7 Přenos rizika.....	92
10.7.1 Zajišťování.....	92
10.7.2 Spekulace.....	93

III. část	Teorie firmy.....	94
------------------	--------------------------	-----------

Kapitola 11	11. Firmy.....	94
	11.1 Proč existují firmy.....	94
	11.2 Stratifikace firem.....	95
	11.3 Management a marketing.....	97
	11.4 Firmy produkující statky a služby.....	99
	11.4.1 Velmi malé firmy.....	100
	11.4.2 Akciová společnost.....	101
	11.5 Portfolio firmy.....	102
	11.6 Jak firmy získávají kapitál.....	103
	11.7 Cíle firmy.....	104
	11.8 Firma a trh.....	104
	11.9 Vstupy a výstupy firem.....	105
	11.10 Technika a technologie.....	105
	11.11 Krátké a dlouhé období.....	106

Kapitola 12	12. Teorie firmy.....	107
	12.1 Meoklasická teorie firmy.....	107
	12.2 Neziskové teorie firmy.....	107
	12.3 Baumolův model.....	108
	12.4 Marrisův model.....	108
	12.5 Williamsův model.....	109
	12.6 Model maximalizující počet zaměstnanců.....	110
	12.7 Kritika neziskových modelů formy.....	110
	12.8 Výrobní inputy.....	111
	12.9 Efektivnost firmy.....	111
	12.9.1 Technická efektivnost.....	111
	12.9.2 Ekonomická efektivnost.....	112
	12.10 Užitečné pojmy.....	112
	12.11 Produkční funkce.....	114
	12.11.1 Produkční funkce v krátkém období.....	114
	12.11.2 Krátkodobá produkční funkce s 1 variabilním faktorem.....	115
	12.11.3 Produkční funkce se 2 variabilními vstupy.....	116
	12.11.4 Reálná produkční funkce.....	116

	12.12 Substitutece inputů	118
	12.12.1 Posun izokvanty a posun po izokvantě	119
	12.13 Ekonomicky efektivní rozsah výroby	120
	12.14 Optimalizace, kombinace inputů	120
	12.15 Varovní na závěr.....	122
Kapitola 13	13. Náklady firmy	123
	13.1 Účetnictví firmy	123
	13.2 Náklady firmy v krátkém období	125
	13.3 Náklady příležitosti	126
	13.4 Náklady firmy a společenské náklady	126
	13.5 Krátké a dlouhé období ve vztahu k nákladům.....	127
	13.6 Analýza nákladových křivek v krátkém období.....	128
	13.7 Nákladové křivky v dlouhém období.....	129
	13.7.1 Průměrné náklady v dlouhém období.....	130
	13.7.2 Marginální náklady v dlouhém období.....	131
	13.8 Investice, náklady a kapacita	132
	13.9 Firma o více závodech	133
	13.10 Křivka rozvoje firmy	134
	13.11 Křivka celkových nákladů v dlouhém období.....	135
	13.12. Výnosy z rozsahu produkce	135
	13.13 Technologické změny.....	137
	13.14 Lineární programování.....	137
Kapitola 14	14. Obchodní firmy a banky	139
	14.1 Obchodní firmy	139
	14.2 Organizace obchodních firem	139
	14.3 Obchodní právo	141
	14.4 Druhy obchodů	141
	14.5 Rovnováha na jednotlivém a na celkovém trhu	142
	14.6 Edgeworth-Bowleyův čtverec	143
	14.7 Rovnováha dvou výrobců	144
	14.8 Transformační křivka.....	145
	14.9 Banka jako firma	147
Kapitola 15	15. Firma na trhu dokonalé konkurence.....	148
	15.1 Marginální výnos firmy na dokonalé konkurenčním trhu	148
	15.2 Maximalizace zisku - metoda, výnos, náklad	148
	15.3 Maximalizace zisku, marginální přístup	149

15.4 Firma a zisk	150
15.4.1 Bod nulového zisku	150
15.4.2 Bod uzvření firmy	150
15.5 Celkové náklady a zisk.....	151
15.6 Utváření rovnováhy na trhu dokonalé konkurence.....	152
15.6.1 Odvětvově rovnovážná cena	152
15.6.2 Křivka poptávky ve vztahu k firmě.....	153
15.6.3 Křivka nabídky firmy v krátkém období.....	153
15.6.4 Křivka nabídky odvětví v krátkém období	154
15.6.5 Rovnováha trhu v krátkém období.....	154
15.6.6 Změna rovnováhy.....	155
15.7 Zisk a ztráta firmy	155
15.8 Přelévání kapitálu.....	156
15.9 Investice	156
15.10 Rovnováha firmy v dlouhém období.....	157
15.11 Dokonalá konkurence a optimální alokace zdrojů.....	158
15.12 Náklady odvětví a křivka nabídky v dlouhém období	159

Kapitola 16

16. Situace monopolní firmy	160
16.1 Monopol - výroba a cenová tvorba	160
16.2 Poptávková křivka za pomínek monopolu	160
16.3 Elasticita tržní poptávky pro monopol.....	160
16.4 Náklady monopolu	162
16.5 Rovnováha monopolu v krátkém období.....	162
16.6 Určení ceny monopolem	164
16.7 Křivka nabídky monopolu.....	164
16.8 Zisk monopolu v krátkém období.....	165
16.9 Rovnováha monopolu s více závody v krátkém období.....	166
16.10 Měření tržní síly monopolu	167
16.11 Srovnání dokonalé konkurence a monopolu	168
16.12 Cenová diferenciacce a cenové rozlišení.....	170
16.13 Možnosti vzniku monoopolu	172
16.14 Kartel.....	175
16.15 Omezování moci monopolů.....	176

Kapitola 17

17. Firma na trhu nedokonalé konkurence	177
17.1 Charakteristika nedokonalé konkurence	177
17.1.1 Reklama	177
17.2 Poptávka po produkci firmy v nedokonalé konkurenci	178

	17.3 Rovnováha firmy v nedokonalé konkurenci	179
	17.4 Nevyužité kapacity.....	179
	17.5 Výroba a cenová tvorba oligopolu	179
IV. část	Trhy výrobních zdrojů	183
Kapitola 18	18. Firma na trzích výrobních zdrojů.....	183
	18.1 Optimální využití výrobních zdrojů	183
	18.2 Trh práce.....	184
	18.3 Poptávky po práci na trhu dokonalé konkurence	185
	18.4 Nabídka práce na trhu dokonalé konkurence	186
	18.5 Poptávka po práci u monopolu	189
	18.6 Poptávka po výrobních zdrojích v nedokonalé konkurenci.....	190
Kapitola 19	19. Mikrosvět kapitálu.....	193
	19.1 Služba peněz mikrosvětu.....	193
	19.2 Co jsou peníze	193
	19.3 Peníze a "skoro peníze".....	194
	19.4 Náklady držení peněz.....	195
	19.5 Portfolio domácností.....	195
	19.5.1 Optimalizace portfolio.....	195
	19.6 Úrok.....	197
	19.7 Domácnost a inflace.....	197
	19.8 Úrok a inflace.....	199
	19.9 Teorie racionálních expektací	200
	19.10 Cenné papíry a burza.....	201
	19.11 Brokerské firmy	203
	19.12 Reálný a akciový kapitál.....	204
	19.13 Portfolio kapitálu.....	205
	19.14 Akcie a privatiizace.....	206
	19.15 Kapitál.....	207
	19.16 Portfolio inestic.....	209