



# OBSAH

|                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>AUTORSKÝ KOLEKTIV</b> .....                                                | <b>1</b>  |
| <b>OBSAH</b> .....                                                            | <b>2</b>  |
| <b>ÚVOD</b> .....                                                             | <b>4</b>  |
| <b>1 POTENCIÁL K PODNIKAVOSTI</b> .....                                       | <b>5</b>  |
| 1.1 K ANTROPOLOGICKÉMU VÝCHODISKU – ČLOVĚK JAKO OSOBA .....                   | 6         |
| 1.2 SVOBODA – ZÁKLADNÍ DIMENZE LIDSTVÍ.....                                   | 7         |
| 1.3 ANTROPOLOGICKÉ KONSTANTY .....                                            | 8         |
| 1.4 PRÁCE JAKO ŽIVOTNÍ POLOHA ČLOVĚKA .....                                   | 10        |
| 1.5 HLEDÁNÍ KRITÉRIA .....                                                    | 14        |
| <b>2 MOTIVACE K PODNIKAVOSTI</b> .....                                        | <b>19</b> |
| 2.1 MOTIVACE A JEJÍ VLIV NA PODNIKAVOST .....                                 | 19        |
| 2.2 VZDĚLANOST A JEJÍ VLIV NA MOTIVACI K PODNIKAVOSTI.....                    | 21        |
| <b>3 KREATIVNÍ MYŠLENÍ</b> .....                                              | <b>27</b> |
| 3.1 O MYŠLENÍ OBECNĚ.....                                                     | 27        |
| 3.2 TVOŘIVÉ MYŠLENÍ .....                                                     | 28        |
| 3.3 KREATIVITA .....                                                          | 29        |
| 3.4 KOMPETENCE K ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ A KOMPETENCE K PODNIKAVOSTI .....            | 30        |
| 3.5 KOMPETENCE K ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ .....                                        | 31        |
| 3.6 KOMPETENCE K PODNIKAVOSTI .....                                           | 32        |
| 3.7 ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ – BRÁNA KREATIVITY A PODNIKAVOSTI.....                    | 33        |
| 3.8 ZÁVĚREM TĚTO KAPITOLY .....                                               | 36        |
| <b>4 IDENTIFIKACE PODNIKATELSKÝCH A NNO PŘÍLEŽITOSTÍ</b> .....                | <b>39</b> |
| 4.1 PODNIKATELSKÁ PŘÍLEŽITOST .....                                           | 39        |
| 4.2 IDENTIFIKACE PŘÍLEŽITOSTI .....                                           | 40        |
| 4.3 ZDROJE PŘÍLEŽITOSTÍ .....                                                 | 43        |
| 4.4 TYPY PŘÍLEŽITOSTÍ.....                                                    | 45        |
| 4.5 PROCES VYTVÁŘENÍ PODNIKATELSKÉHO NÁPADU .....                             | 46        |
| 4.6 POJEM INOVACE .....                                                       | 49        |
| 4.7 PRŮZKUM TRHU .....                                                        | 54        |
| <b>5 STRUKTURA PODNIKATELSKÉHO A NNO PROJEKTU</b> .....                       | <b>57</b> |
| 5.1 PODNIKATELSKÝ PLÁN.....                                                   | 57        |
| 5.2 STRUKTURA (VŠEOBECNÁ) .....                                               | 58        |
| 5.3 PŘÍKLAD STRUKTURY PODNIKATELSKÉHO PLÁNU PODLE SRPOVÉ A ŘEHOŘE (2010)..... | 60        |
| <b>6 MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI</b> .....                                          | <b>64</b> |
| 6.1 POJMY MANAGEMENT A MANAŽER .....                                          | 64        |
| 6.2 STRATEGIE .....                                                           | 67        |
| 6.3 ORGANIZOVÁNÍ.....                                                         | 71        |
| 6.4 VEDENÍ LIDÍ .....                                                         | 74        |
| 6.5 ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ .....                                              | 76        |
| <b>7 PRÁVNÍ NÁLEŽITOSTI PODNIKATELSKÉHO A NNO PROJEKTU</b> .....              | <b>82</b> |
| 7.1 VOLBA PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ .....                                        | 82        |
| 7.2 ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA PODNIKÁNÍ.....                                   | 82        |
| 7.3 PODNIKÁNÍ FYZICKÝCH OSOB.....                                             | 83        |
| 7.4 PODNIKÁNÍ PRÁVNICKÝCH OSOB.....                                           | 86        |

|           |                                                                              |            |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 7.6       | OSTATNÍ NEJEN ADMINISTRATIVNÍ POVINNOSTI PODNIKATELŮ .....                   | 92         |
| <b>8</b>  | <b>EKONOMICKÉ NÁLEŽITOSTI PODNIKATELSKÉHO A NNO PROJEKTU .....</b>           | <b>94</b>  |
| 8.1       | ZAKLADATELSKÝ ROZPOČET .....                                                 | 94         |
| 8.2       | ROZPOČET POTŘEBY STARTOVNÍHO KAPITÁLU .....                                  | 95         |
| 8.3       | ROZPOČET VÝNOSŮ, NÁKLADŮ A ZISKU .....                                       | 96         |
| 8.4       | FINANČNÍ ŘÍZENÍ A PLÁNOVÁNÍ .....                                            | 96         |
| 8.5       | MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ STRUKTURA .....                                       | 98         |
| 8.6       | VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ, NÁKLADY A VÝNOSY .....                                 | 99         |
| 8.7       | PENĚŽNÍ TOKY, PŘÍJMY A VÝDAJE .....                                          | 101        |
| 8.8       | FINANČNÍ ANALÝZA A EKONOMICKÁ EFEKTIVNOST .....                              | 102        |
| 8.9       | BOD ZVRATU .....                                                             | 104        |
| 8.10      | INVESTIČNÍ ČINNOST .....                                                     | 105        |
| <b>9</b>  | <b>MARKETING .....</b>                                                       | <b>110</b> |
| 9.1       | VÝROBKOVÝ MIX .....                                                          | 112        |
| 9.2       | CENOVÝ MIX .....                                                             | 115        |
| 9.3       | DISTRIBUČNÍ MIX .....                                                        | 118        |
| 9.4       | KOMUNIKAČNÍ MIX .....                                                        | 122        |
| <b>10</b> | <b>PRAKTIKUM PODNIKATELSKÉ PRAXE .....</b>                                   | <b>133</b> |
| 10.1      | REGISTRACE PODNIKATELE K ŽIVNOSTENSKÉMU ÚŘADU .....                          | 133        |
| 10.2      | STYK SE ZDRAVOTNÍMI POJIŠŤOVNAMI .....                                       | 136        |
| 10.3      | STYK S ČESKOU SPRÁVOU SOCIÁLNÍHO ZABEZPEČENÍ .....                           | 138        |
| 10.4      | STYK S FINANČNÍM ÚŘADEM .....                                                | 141        |
| 10.5      | OSTATNÍ ADMINISTRATIVNÍ POVINNOSTI PODNIKATELŮ .....                         | 146        |
| <b>11</b> | <b>ZDROJE FINANCOVÁNÍ PODNIKATELSKÝCH A NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ .....</b>     | <b>152</b> |
| 11.1      | ZDROJE FINANCOVÁNÍ PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI .....                              | 152        |
| 11.2      | ZDROJE FINANCOVÁNÍ NEZISKOVÉ ČINNOSTI .....                                  | 154        |
| 11.3      | FUNDRAISING .....                                                            | 156        |
| 11.4      | PODNIKÁNÍ NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ JAKO ZDROJ FINANCOVÁNÍ .....                | 160        |
| <b>12</b> | <b>KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI .....</b>                                          | <b>163</b> |
| 12.1      | DEFINICE KOMUNIKACE .....                                                    | 163        |
| 12.2      | KOMUNIKAČNÍ KANÁL .....                                                      | 163        |
| 12.3      | DRUHY KOMUNIKACE .....                                                       | 165        |
| 12.4      | FORMY KOMUNIKACE .....                                                       | 166        |
| 12.5      | BUDOVNÍ KOMUNIKAČNÍCH DOVEDNOSTÍ .....                                       | 171        |
| 12.6      | KOMUNIKACE V PRACOVNÍM PROSTŘEDÍ .....                                       | 173        |
| 12.7      | KOMUNIKACE V PROSTŘEDÍ MARKETINGU .....                                      | 174        |
| 12.8      | KOMUNIKACE S ČLOVĚKEM S HANDICAPEM .....                                     | 175        |
| <b>13</b> | <b>INSTITUCIONÁLNÍ PODPORA PODNIKÁNÍ .....</b>                               | <b>177</b> |
| 13.1      | VYBRANÉ SUBJEKTY PODPORUJÍCÍ PODNIKATELE .....                               | 177        |
| 13.2      | VYBRANÉ INSTITUCE A MINISTERSTVA POSKYTUJÍCÍ INFORMACE PRO PODNIKATELE ..... | 180        |
| 13.3      | VYBRANÉ WEBOVÉ PORTÁLY S TÉMATIKOU PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ .....           | 180        |
|           | <b>POUŽITÁ LITERATURA A ZDROJE .....</b>                                     | <b>183</b> |

(12)  
JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
AKADEMICKÁ KNIHOVNA  
Branišovská 31b, 370 05 České Budějovice  
104 08 1564