

Obsah

Seznam tabulek	14
Seznam obrázků	16
Úvod	18
1. Koncepce a cíl monografie	21
1.1 Cíle	22
1.2 Koncepční rámec	23
1.3 Hypotézy	27
2. Personální marketing	29
2.1 Vymezení a specifika pojmu personální marketing	30
2.2 Historie personálního marketingu v zahraničí a v českém prostředí	31
2.3 Řízení lidských zdrojů	35
2.3.1 Strategické řízení a personální marketing	36
2.4 Marketingový mix v personálním marketingu	39
2.4.1 Produkt	41
2.4.2 Cena	43
2.4.3 Místo	46
2.4.4 Komunikace	47
2.4.5 Osobnost	51
2.5 Externí a interní personální marketing	55
2.5.1 Externí personální marketing	57
2.5.2 Interní personální marketing	59
2.5.3 Pracovní spokojenost a motivace zaměstnanců	62
2.6 Kritické zhodnocení dosavadních teoretických poznatků a identifikace mezer pro další poznání	73
3. Metodická východiska a postupy použité v monografii	75
3.1 Metody sběru dat	76

3.2	Strategie výběru respondentů a sběr dat	78
3.3	Metody analýzy dat	81
3.4	Reliabilita a validita dat	85
4.	Výsledky šetření	86
4.1	Kvalitativní výzkum uplatňování personálního marketingu	86
4.2	Předvýzkum	93
4.2.1	Charakteristika respondentů	94
4.2.2	Známost a podpora personálního marketingu	96
4.2.3	Vnímání personálního marketingu	97
4.2.4	Četnost využití nástrojů personálního marketingu	101
4.2.5	Účinnost nástrojů personálního marketingu	108
4.2.6	Získávání zaměstnanců	115
4.2.7	Vnímání podniku uchazeči o zaměstnání	119
4.2.8	Strategie budování značky zaměstnavatele	119
4.2.9	Stabilizace zaměstnanců	120
4.2.10	Přehled výsledků	129
4.3	Hlavní výzkum	131
4.3.1	Charakteristika respondentů	132
4.3.2	Uplatnění personálního marketingu v praxi a podpora aktivit v oblasti personálního marketingu	133
4.3.3	Vnímání a obsah personálního marketingu	137
4.3.4	Četnost využití nástrojů personálního marketingu	142
4.3.5	Důležitost nástrojů personálního marketingu	151
4.3.6	Důležitost prostředků podporujících spokojenost/stabilizaci zaměstnanců	162
4.3.7	Přehled výsledků	173
4.4	Model personálního marketingu	179
5.	Shrnutí výsledků a přínosy	185
5.1	Hlavní přínosy pro teorii	187
5.2	Hlavní přínosy pro praxi	188
	Závěr	190
	Seznam použité literatury	192
	Rejstřík	201
	Přílohy	203
	Příloha A – vzor dotazníku pro předvýzkum	204
	Příloha B – vzor dotazníku pro hlavní výzkum	211