

Obsah

1. Podnik v tržní ekonomice	1
1.1 Podnikání a podnik	1
1.2 Postavení podniků v hospodářské politice státu	3
1.3 Legislativní vymezení podnikání a podniků	9
1.3.1 Postavení podnikatelů a podniků	10
1.3.2 Podnikání podle živnostenského zákona	14
1.4 Právní a organizační formy podnikání	18
1.4.1 Obchodní společnosti	19
1.4.2 Družstva	29
1.4.3 Státní podniky	30
1.4.4 Některé formy mezipodnikových vztahů	32
1.5 Hospodářská soutěž a její ochrana	38
2. Cílové chování podniku a podniková politika	45
2.1 Základní a dílčí cíle podniku	46
2.2 Prognózování podnikové perspektivy	51
2.3 Podniková politika	61
2.4 Strategie a taktika podniku	64
2.5 Životní cyklus podniku	71
3. Hospodaření podniku	81
3.1 Ekonomická a obchodní schopnost podniku	81
3.1.1 Náklady a jejich kalkulace	82
3.1.2 Cenová politika podniku	106
3.1.3 Výnosy a zisk	128
3.1.4 Rentabilita podniku	153
3.1.5 Kapitálová a finanční zdatnost podniku	160
3.1.6 Rizika spojená s hospodářskou činností podniku	188
3.1.7 Předpoklady úspěšného hospodaření podniku	194
3.2 Podnikové činnosti	198
3.2.1 Základní podnikové činnosti	199

3.2.1.1	Zásobovací činnost	199
3.2.1.2	Výrobní činnost	201
3.2.1.3	Odbytová (prodejní) činnost	203
3.2.2	Ostatní činnosti podniku	205
3.2.2.1	Činnosti řídicí a organizační	205
3.2.2.2	Činnosti v oblasti informací	213
3.2.2.3	Personální činnosti a mzdová politika podniku	221
3.2.2.4	Činnosti finanční a účetní	233
3.2.2.5	Činnosti investiční	239
3.2.2.6	Činnosti výzkumné a vývojové	243
3.2.2.7	Činnosti související s ochranou životního prostředí	245
3.3	Nepříznivé jevy v hospodaření podniku a jejich zjišťování	251
3.3.1	Nedostatečné zhodnocení vložených prostředků	254
3.3.2	Ekonomická nerovnováha podniku	268
3.3.3	Nedostatečná adaptabilita podniku	275
3.4	Specifika chemických a potravinářských výrob a jejich vliv na činnost podniku	278
3.4.1	Chemické výroby a chemický průmysl	278
3.4.2	Potravinářské výroby a potravinářský průmysl	287