

OBSAH

I. Teoretické vymezení pojmů z oblasti družstevní terminologie	7
1.1. Základní pojmy	7
1.2. Klasifikace družstev	11
1.3. Družstevní principy	21
1.4. Působení družstev v oblasti zvyšování konkurenceschopnosti členů	25
1.5. Působení družstevní spolupráce na finanční hospodaření družstev	27
1.6. Kultura družstevního podnikání	28
1.7. Vztah družstev k nečlenům	29
1.8. Charakter družstevních teorií a principů	31
II. Historie a současnost družstevnictví	35
2.1. Počátky družstevnictví ve světě	35
2.2. Počátky družstevnictví v českých zemích	40
2.3. Družstevnictví v českých zemích po 2. světové válce	43
2.4. Současnost družstevnictví ve světě	47
2.5. Spotřební družstevnictví v bývalé NDR	55
2.6. Současnost družstevnictví v České republice	61
2.7. Družstevnictví v "rozvojových zemích"	72
2.8. Družstevnictví v USA	77
III. Právní forma družstevnictví u nás	81
3.1. Družstevní specifika daná Obchodním zákoníkem	81
3.2. "Transformační zákon" v družstevnictví ČR	90
IV. Centralizace a koncentrace v družstevnictví	93
4.1. Koncentrační a centralizační tendence ve spotřebním družstevnictví	93
4.2. Mezinárodní družstevní svaz	110
4.3. Evropské družstevní organizace	119