

Obsah

Použité zkratky	1
I. ODDÍL: ÚVOD DO EKONOMIE	5
1. Ekonomie jako věda, co je ekonomie	5
1.1 Předmět a problémy	5
1.2 Hodnotové soudy a metody v ekonomii	9
1.3 Ekonomické teorie a ekonomické modely	14
Dodatek ke kapitole 1: Graf - nástroj analýzy ekonomických vztahů	19
2. Vzácnost a volba	26
2.1 Proč se musí hospodařit	26
2.2 Volba	29
2.3 Zákon klesajících výnosů	31
3. Výroba, specializace a směna	35
3.1 Výrobní faktory	35
3.2 Dělna práce a specializace	36
3.3 Směna a peníze	37
4. Koordinace ekonomických systémů	42
4.1 Ekonomika jako systém	42
4.2 Typy ekonomických systémů	45
4.3 Tržní mechanismus	48
4.4 Selhávání cenového systému	52
5. Nabídka a poptávka - výchozí prvky analýzy	58
5.1 Poptávka	58
5.2 Nabídka	64
5.3 Určení ceny a důsledky posunu křivek nabídky a poptávky	66
5.4 Elasticity	72
II. ODDÍL: TRH VÝROBKŮ A SLUŽEB	80
6. Teorie spotřebitelského chování	80
6.1 Volba spotřebitele a teorie individuální poptávky	80
6.2 Použití teorie mezní užitečnosti	83
6.3 Možnosti, preference a volba	87
6.4 Předpovídání chování spotřebitele	93
7. Rozhodování firmy a utváření nabídky	101
7.1 Firma . 101	
7.2 Formy podnikání	105
7.3 Firemní finance	109
8. Produkce a náklady	115
8.1 Výroba a poptávka po výrobních faktorech	115

8.2	Analýza nákladů	120
8.2.1	Náklady v krátkém období	121
8.2.2	Náklady v dlouhém období	126
8.2.3	Úspory z rozsahu	129
8.2.4	Dlouhodobé a krátkodobé rozhodování	131
	Dodatek ke kapitole 8: Rozlišení účetního a ekonomického pojetí nákladů firmy ..	133
9.	Zisk maximalizující firma v dokonalé konkurenci	136
10.	Monopol	147
11.	Monopolistická konkurence a oligopol	154
11.1	Rovnováha firmy v monopolistické konkurenci	154
11.2	Rovnováha firmy v oligopolu	156
11.3	Oligopolní strategie a teorie her	159
11.4	Ekonomické základy protimonopolní politiky. Regulace přirozeného monopolu.	169
III.	ODDÍL: TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ	174
12.	Oceňování a alokace výrobních faktorů	174
12.1	Konkurenční trhy vstupů	174
12.2	Rozhodování firmy o najmutí vstupu	177
12.3	Tržní poptávka a nabídka vstupů, ekonomická renta	183
13.	Trh práce, produktivita práce a mzdy	187
13.1	Nabídka práce	187
13.2	Tržní poptávka a nabídka práce	190
13.3	Čím jsou dány mzdové rozdíly	192
13.4	Odbory a trh práce	194
13.5	Monopson na trhu práce	197
13.6	Bilaterální monopol	199
14.	Kapitál, úrok a zisk	201
14.1	Kapitál, investice a úroková míra	201
14.2	Poptávka po zápůjčních fondech a jejich nabídka	206
14.3	Kapitálové trhy	210
14.4	Zisk	213
15.	Rovnost a nerovnost v rozdělování	215
15.1	Personální rozdělování	215
15.2	Problém ekonomické rovnosti a nerovnosti	218
15.3	Vliv státu na rozdělování důchodů	220
IV.	ODDÍL: INTERAKCE TRHŮ A ÚLOHA STÁTU	223
16.	Alokační efektivnost	223
16.1	Efektivnost	223
16.2	Proč je monopol neefektivní	227
16.3	Přínosy monopolu	230

17.Tržní selhání	232
17.1 Veřejné statky	232
17.2 Externality	236
18. Teorie veřejné volby	240
18.1 Veřejný zájem a veřejná volba	240
18.2 Politický trh	241
18.3 Chování politiků a voličů	242
18.4 Chování úředníků	247
19. Regulace a protimonopolní zákonodárství	249
19.1 Ekonomická teorie regulace	250
19.2 Regulace	251
19.3 Protimonopolní zákony	255
20. Teorie všeobecné rovnováhy	257
20.1 Dílčí a všeobecná rovnováha	257
20.2 Všeobecná rovnováha, výroba a její efektivnost	258
20.3 Směna a alokační efektivnost	263
20.4 Celková efektivnost při výrobě a směně výrobků	265
20.5 Všeobecná rovnováha, dokonalá konkurence a rozdělení blahobytu	266