Obsah

Úvod 11

Kapitola 1: **Copywriting a tvůrčí psaní** 15

- Úvod do copyanalýzy vol. 1: Proč je důležité objevit vlastní styl 16
- Návod, jak napsat nejlepší slogan. Podpořeno nejrozsáhlejším vědeckým výzkumem od roku 1989! 19
- Copywriting a jeho cena aneb Čím méně za něj zaplatíte, tím víc vás může stát 25
- Jak dělat copywriting, aby se o vás zákazníci poprali 30
- Titulek je základ článku. Jak napsat 10× účinnější nadpis a přivést na web 30 000 lidí za 500 Kč 34
- Autostylizace a copywriting: 10 příkladů z českých e-shopů a webů 47
- Cíle copywritingu? Vydělat prachy, dostat klienta nebo ukázat mouše cestu ven? 55
- 10× kouzlo nechtěného v copywritingu aneb I mistr kopík se někdy utne 61
- 10 pravidel pro firemní název, jímž si podmaníte ČR i svět 69

Kapitola 2: **Marketing a reklama** 81

- Kolik stojí nápad a proč je ideamaking víc o hubu než copywriting 82
- Proč se copywriteři netěší na Vánoce aneb 14 zastavení na vánoční křížové cestě kreativcově 88
- Děkovat jako Mark Zuckerberg. Dělat marketing jako Facebook 94
- Naučte talentovaného klienta dělat internetový marketing a nasytíte ho na celý život 97
- K obědu dal jsem si Gambrinus, do čaje nalil si Božkov 99
- Vybrané kapitoly z filozofie 20. století převyprávěné reklamními agenturami 101
- Chvála přepisování aneb Jak se stát tvůrčím géniem snadno a rychle 106
- Falešný Jobs v Hubspotu: Lži, intriky a inbound marketing 116
- Je třeba zabít intelektuála aneb Střelba do vlastních končetin a řad 124

Kapitola 3: **Čeština a stylistika** 129

- Ať hodí kamenem, kdo nikdy nenapsal „viz“ s tečkou, aneb Když chytří lidé dělají hloupé chyby 130
- Když je dobře špatně aneb Jak jsem přestal být Grammar nazi 136
- 10 jazykových jevů, které vás přesvědčí, že česky možná zas až tak perfektně neumíte 138
- Utrpení trpného rodu aneb 10 hlášek, sloganů a veršů, které by bez pasiva nebyly tím, čím jsou 145

- Příběh korektorský aneb Šenkapoun – mýlky všeho druhu 150
- Velké V ve Vy/Váš vládne všem writerským vádám.
  Vám to neVadí? 156
- Smarty aneb Učíme se copywriting s Dominikem Haškem 160
- Proč je důležité psát texty bez klišé
  a jak z průměrného textu udělat text přinejmenším příjemný 166

Kapitola 4: **Život, podnikání a péče o duši 179**

- Jak nouze naučila Šenkapouna psáti. 180
- Dokaž ostatním, že jsou nýmandi!
  O českém školství, běhání a motivaci
  pro mladého podnikatele Jiřího Rosteckého 182
- Tři zázraky a jeden malý vánoční článek jako PF 2018 190
- Základní kámen všech vašich vítězství? Umění prohrávat 196
- Péče o duši v časech Instagramu 201
- Rozchody, odchody, pády do vyšších pater
  a nástrahy hraniční společnosti 207
- Modlitba pro nábožensky nesmělé až zdrženlivé 214

Z ohlasů na blog Nejlepší copywriter 219

O autorovi. 220