

OBSAH

Úvod	7
1. Média v reklamě	11
1.1 Členění médií v reklamě	13
1.2 Ukazatele výzkumu médií	15
2. Televize	19
2.1 Parametry televize z hlediska reklamy	20
2.1.1 Ceny reklam v televizi	25
2.2 Klady a zápory televize jako média reklamy	26
2.3 Výzkum televize jako média reklamy	27
3. Noviny a časopisy	29
3.1 Parametry novin a časopisů z hlediska reklamy	31
3.1.1 Ceny reklam v novinách a časopisech	35
3.2 Klady a zápory novin a časopisů jako médií reklamy	36
3.3 Výzkum novin a časopisů jako médií reklamy	38
4. Rozhlas	41
4.1 Parametry rozhlasu z hlediska reklamy	44
4.1.1 Ceny reklam v rozhlase	54
4.2 Klady a zápory rozhlasu jako média reklamy	55
4.3 Výzkum rozhlasu jako média reklamy	57
5. Závěr	59
Seznam použité literatury	63
Přílohy	64