

OBSAH

1. Outdoor média	5
2. Billboardy a bigboardy	9
2.1 Parametry billboardu a bigboardu z hlediska reklamy	11
2.1.1 Ceny reklam na billboardech a bigboardech	14
2.1.2 Vylepování billboardů	15
2.2 Klady a zápory billboardu a bigboardu jako média reklamy	16
2.3 Výzkum billboardu a bigboardu jako média reklamy	18
2.3.1 Hodnocení billboardů a ostatních reklamních ploch	20
2.4 City light vitríny	22
2.4.1 Městský mobiliář	23
3. Dopravní prostředky	25
3.1 Parametry dopravních prostředků z hlediska reklamy	31
3.1.1 Ceny reklam umístěných vně i uvnitř dopravních prostředků	34
3.1.2 Výroba a instalování reklam na dopravních prostředcích	36
3.2 Klady a zápory dopravních prostředků jako médií reklamy	37
3.3 Výzkum dopravního prostředku jako média reklamy	39
3.3.1 Hodnocení dopravních prostředků z hlediska reklamních ploch	40
4. Sportoviště jako média reklamy	43
4.1 Parametry sportovišť z hlediska reklamy	45
4.1.1 Ceny reklam umístěných na sportovištích a při závodech	48
4.2 Klady a zápory nosičů reklamy na sportovištích	48
4.3 Výzkum reklam na sportovištích	50
5. Výkladní skříň jako médium reklamy	53
5.1 Parametry výkladních skříní z hlediska reklamy	55
5.2 Klady a zápory výkladní skříně z hlediska reklamy	56
5.3 Výzkum výkladní skříně z hlediska reklamy	58
6. Alternativní média jako nosiče reklamy	61
6.1 Megaboardy	61
6.2 Maxipostery	62
6.3 Reklamní lavičky	63
6.4 Elektronické panely	63
6.5 Pneumatické poutače	64
6.6 Ostatní alternativní média	64
Seznam literatury	67
Přílohy	69