

Содержание

ÚVOD	5
------------	---

Учебные тексты

I. Об истории предпринимательства в России	7
II. Какая промышленная политика нужна России	15
III. Российско-чешские экономические отношения: актуальные проблемы	25
IV. Деньги и инфляция	35
V. Этика и мораль предпринимательства	45
VI. Международный туризм как „невидимый экспорт“	53
VII. Реклама - двигатель торговли	61
VIII. Продовольственная ситуация в мире и экологическая обстановка	69
IX. Информация на вес золота	79
X. Вольный город Гамбург	87

Дополнительные материалы

Социально-экономические аспекты продовольственной проблемы	95
Свободные зоны - выбери свою	97
Туризм Владимирской области	99
Россия и рынок Европейского союза	101
Интернет и экономика	103
Морально-этический кодекс цивилизованного предпринимателя	107
Главное - продать (реклама в действии)	110

СОДЕРЖАНИЕ

Реклама в российских газетах	112
Реструктуризация промышленных предприятий	114
П. Столыпин и его реформа	117
Использованная литература	119