

Obsah

MOŽNOSTI

1.1	Proč si vydat knihu	15
	Proč si vydat knihu? ∞	16
	Jaké knihy si lidé vydávají ∞	17
	Napiš knihu a žij věčně ∞	18
	Není to složité ∞	19
	Plňte si své sny. Je to důležité! ∞	19
	Zachraňte svůj rukopis před šuplíkem ∞	20
	Udělejte radost těm, které máte rádi	21
	Uchovejte a sdílejte vzpomínky	22
	Ukažte světu, co umíte	22
	Podělte se o svůj příběh ∞	23
	Nevymlouvejte se na krizi	24
	Překážky a námitky ∞	25
	Rozhodněte se, že to nevzdáte ∞	30
	Vážme si toho, co máme a využívejme to	31
	Vždycky je co dělat	32
1.2	Vydání knihy a peníze	35
	Vydání knihy nemusí být drahé	37
	Kolik budete potřebovat? ∞	37
	Jak si při vydání knihy 'pohlídat peníze' ∞	39
	Co ovlivňuje cenu výroby	40
	Hlavní finanční strategie při vydání knihy	40
1.2.1	Financování	42
	Knih jako investice do života ∞	42
	Síla PROČ ∞	42
1.2.1a	Crowdfunding	43
	Sbírka není žebrání, ale partnerství ∞	45
	Crowdfundingové servery ∞	45
	Jak na crowdfunding ∞	47
1.2.1b	Sponzoři	48
	Kde hledat sponzory	49

	Jak se nestydět	50
	Co můžete sponzorům nabídnout ∞	51
1.2.1c	Vlastní úspory	52
	Dvakrát měř, jednou řež	53
	Jak šetřit peníze? ∞	53
	Návratnost investice ∞	54
	Jak na knihách zbohatnout ∞	55
1.2.1d	Nevede se mi ∞	56
1.2.2	Kniha jako mocný nástroj v podnikání	57
	Vystupte z davu ∞	58
	Dostaňte svou práci na novou úroveň	58
	Dejte sbohem nouzi o zákazníky ∞	59
	Pochlubte se svou konkurenční výhodou ∞	60
	To mám učit svou konkurenci?	61
	Učte lidi používat vaše produkty	62
	Získejte na čtenáře kontakt ∞	63
	Obohaťte knihu o interaktivní zázemí	64
	Za méně peněz více muziky? ∞	64
	Jak na odbornou knihu	65
1.3	Tři způsoby vydání knihy -----	69
	Způsoby vydání knihy	70
	Jak dostat knihu do obchodů	71
	Jak prodávat knihu na internetu ∞	71
1.3.1	Tradiční nakladatelství	72
	Princip fungování tradičního nakladatelství	72
	Co čekat	73
	Jak si vytipovat vhodné nakladatelství	73
	Jak na první oslovení ∞	74
	Projeví-li zájem	75
	Když se dohodnete	75
1.3.2	Zakázkové nakladatelství	76
	Princip fungování zakázkového nakladatelství	76
	Nejdřív to promyslete	77
	Jak si vytipovat vhodné nakladatelství	77
	Jak na první oslovení	78

	Projev-li zájem ∞	78
	Když se dohodnete	79
1.3.3	Vydání vlastním nákladem	80
	Výhody	80
	Nevýhody	80
	Kdy vydávat ,na vlastní pěst‘ ∞	81
	Kdy sám nevydávat	81
1.3.4	Vydání v zahraničí	82
	Amazon a CreateSpace ∞	82

STVOŘENÍ KNIHY

2.1	Jak se kniha píše	85
	Baví vás psaní?	86
	Já nikdy nic nedokončím! ∞	87
	Nejen mistři píší knihy	87
	Knihu nemusíte napsat sami	88
	Nemusí to být ,román‘ ∞	89
	Pište kratší útvary	89
	Psát se dá kdekoli	90
	Jsem na to zralý? ∞	90
	Jak knihu dokončit	91
	Plánování	91
	Prostředí pro psaní ∞	92
	Soustředění	92
	Aby vám marketing šel jako po másle	93
	Jak se text ladí	93
	Jak se zlepšovat průběžně ∞	94
	Jak psát knihu (Věra Nosková, spisovatelka)	94
2.2	Příprava rukopisu k vydání	101
	Víc očí víc vidí	102
	Redakční práce	102
	Korektura	102
	Přemíra špatných korektorů	105
	Jak najít dobrého korektora ∞	106
	Formátování ∞	107

2.3 Cesta za vůní papíru – vydání knihy 109

	Jasná představa	111
2.3.1	Plánování knihy	112
	Formát ∞	112
	Vazba ∞	113
	Náklad ∞	115
	Rozsah textu (počet stran knihy)	117
	Šířka hřbetu a cena knihy ∞	117
	Papír	118
	Barevnost ∞	119
	Obálka ∞	120
	Barevné „prostory“	121
	Doplňky ∞	122
	Digitální a ofsetový tisk	125
	ISBN ∞	127
	Jak napsat žádost o kalkulaci	128
2.3.2	Na čem se dá ušetřit	130
	Co je to zisk	130
	Určující faktory zisku	130
	Náklad ∞	131
	Formát	132
	Vazba	133
	Barevnost a řazení barevných stran	133
	Specialitky	134
	Nemusíte jen šetřit	134
	Volba nakladatelství	135
2.3.3	Hlavní náležitosti knihy	136
	Čárový kód	136
	Korektura	136
	Obálka	136
	Anotace	137
	Jak napsat dobrou anotaci ∞	137
2.3.4	Sazba (=,grafika‘)	139
	Jak ji získat ∞	139
	Grafické programy ∞	139
	Co by měl znát knižní grafik	140
	Anatomie knihy	141

	Knižní blok	141
	Barevnost bloku	143
	Obrázky ∞	144
	Obálka – přední strana ∞	148
	Obálka – zadní strana ∞	157
	Čárový kód ∞	158
	Předsádky	159
	Papír	159
	Autorská práva ∞	159
	Výstupní kontrola před tiskem	160
2.3.5	Tisk	162
	Tisk minimálního počtu kusů	162
	Tiskárny	162
	Digitální tiskárny	163
	Ofsetové tiskárny ∞	163
	Rozvoz hotových knih	164
	Uskladnění	164
	Šíření knihy	165

PRODEJ KNIH

3.1	Jak funguje český knižní trh	167
	Cesta knihy od tiskárny na pulty	168
	Autor	169
	Nakladatel	170
	Tiskárna	170
	Distributor	171
	Knihkupec	171
	Jak cestují peníze	173
	Jak docílit toho, aby si čtenář knihu koupil	174
	Jak stanovit DPC ∞	174
3.2	Propagace knihy	177
3.2.1	Principy a základy propagace	180
	Co to vlastně znamená?	180
	Já se nechci nikam cpát	181
	Co na to příroda?	182

	Nadšení	183
	Úžasná doba [∞]	184
	Čas [∞]	185
	Konzistence [∞]	186
	Zodpovědnost	187
	Když já si nerozumím s internetem	187
	Prvotní rezistence [∞]	188
	Pomůcky a studium [∞]	188
3.2.2	Propagace v praxi	189
	Propagační cyklus	189
	Kvalita knihy	189
	Zázemí	191
	Počátek propagace	191
	Křest knihy [∞]	192
	Víte, pro koho píšete? [∞]	193
	Dveřníci – ‚gatekeepers‘	195
	Komunita a kontakt na čtenáře	196
	E-mail marketing	197
	E-mailing prakticky (a GDPR) [∞]	197
	Když pro vás kontakty někdo spravuje [∞]	199
	Co můžete dělat v ‚propagační půlhodině‘? [∞]	200
	Strategické sobectví [∞]	201
	Systém pro přímý prodej [∞]	202
	Webové stránky [∞]	203
	Vlastní obchod [∞]	205
	Blog [∞]	205
	Recenze a reference [∞]	206
	Sociální síť	208
	Facebookové skupiny	209
	Google Alerts	209
	Návody zdarma [∞]	210
	Placené kurzy	211
	Pokud umíte anglicky... ..	211
3.2.3	Pokročilé propagační techniky	212
	Doba internetové magie	212
	Měření [∞]	213
	A-B testování [∞]	215

	Video ∞	215
	Webináře a hangouty ∞	216
	Placená reklama ∞	218
	Remarketing ∞	219
	Automatizace ∞	219
	(Globální) outsourcing ∞	221
	Ani nápad nazmar	223
3.2.4	Propagační priority a jak začít	224
	Dokonale knihu vymazlete	224
	Informace, dostupnost, systém ∞	225
	Určete směr a plánujte	225
	Shánějte ohlasy	225
	Učiňte závazek	226
	Dobře propagaci načasujte ve vztahu k vydání	226
	Používejte páky	226
3.2.5	Čtyři příběhy	228
	Láďa si vydává povídky ∞	230
	Jiří cestuje po světě ∞	237
	Petr rozšiřuje své podnikání ∞	244
	Aneta se zbavuje zaměstnání ∞	254
	 ZDROJE (adresa stránky)	 258
	Rejstřík	260
	Facebooková skupina	261
	O autorovi	263