

OBSAH

Úvod	3
I. diel: Zákon o reklame	5
I. časť: Komentár k zákonu o reklame	6
II. časť: Reklamné právo a hospodárska súťaž	34
1. Hospodárska súťaž a reklama	35
2. Nekalé súťažné konanie a reklama	38
3. Právne prostriedky ochrany proti nekalej súťaži	52
III.časť: Právne vzťahy pri výrobe reklamy	56
1. Zmluva o výrobe reklamy	56
2. Obsahové náležitosti zmluvy o výrobe reklamy	57
3. Práva a povinnosti reklamnej agentúry a objednávateľa reklamy	60
4. Zodpovednosť za porušenie zmluvy	62
IV.časť: Reklama a dane	65
1. Výdavky na reklamu a dane z príjmov	65
2. Reklama a daň z pridanej hodnoty	69

II.diel: Reklamné združenia, Etický kódex reklamy	71
Rada pre reklamu	74
Rada pre reklamu - stanovy	77
Zoznam členov rady pre reklamu	86
Etické zásady reklamnej praxe	87
Asociácia public relations	101
Stanovy asociácie public relations	102
KRAS	117
III.diel: Súvisiace predpisy	127
Zákon NR SR o ochrane hospodárskej súťaže	128
Trestný zákon (vybrané ustanovenia)	141
Zákon NR SR o audiovizii	144
Zákon NR SR o prevádzkovaní rozhlasového a televízneho vysielania (vybrané ustanovenia)	151

Zákon NR SR o štátnom jazyku (vybrané ustanovenia)	153
Zákon NR SR č.239/1994 Zb. o obmedzení výdavkov politických strán a hnutí na propagácii pred voľbami	154
Zákon NR SR č.135/1961 Zb. o pozemných komunikáciách (vybrané ustanovenia)	157
Zákon NR SR č.634/1992 Zb. o ochrane spotrebiteľa (vybrané ustanovenia)	158
Vyhláška ministra zahraničných vecí č.64/1975 o Parížskom dohovore na ochranu priemyselného vlastníctva	159
Vyhláška ministra zahraničných vecí č.67/1975 o Lisabonskej dohode o ochrane označení pôvodu	184
Vyhláška ministra zahraničných vecí č.64/1975 o Madridskej dohode o potlačovaní falošných alebo klamavých údajov o pôvode tovaru	195
Vyhláška ministra zahraničných vecí č. 62/1989 Zb. o Dohovore o psychotropných látkach (vybrané ustanovenia)	198