

O B S A H

1. Proč vůbec existují podniky?	5 (5)
1.1 Teorie podniku typu 1	7 (7)
1.2 Teorie podniku typu 2	9 (9)
1.3 Teorie podniku typu 3	12 (12)
1.4 Teorie podniku typu 4	15 (14)
2. Co jsou malé a střední podniky?	17 (17)
2.1 Kvalitativní vymezení	18 (18)
2.1.1 Znakové katalogy	18 (18)
2.1.2 Typologie	24 (24)
2.2 Kvantitativní vymezení	28 (28)
2.3 Podíl malých a středních podniků na národním hospodářství	31 (31)
3. Proč existují malé a střední podniky	35 (35)
3.1 Návazné body v teorii podniku	35 (35)
3.2 Národohospodářský a společenský význam malých a středních podniků	37 (37)
3.2.1 Hospodářský úspěch	39 (39)
3.2.2 Stabilizace pluralistické společnosti	42 (42)
3.2.3 Zařazovací funkce v tržním hospodářství	43 (43)
3.2.4 Rozšíření nabídky zboží	44 (44)
3.2.5 Podpora technického pokroku	44 (44)
3.2.6 Rozptýlení rizika - zabraňování krizím	46 (46)
3.2.7 Motivace k výkonu	47 (47)
3.2.8 Podpora kvality života	48 (48)
3.2.9 Příprava mládeže na povolání	50 (50)
3.2.10 Stabilizace konjunktury	50 (50)
3.2.11 Ochrana životního prostředí	51 (51)
3.2.12 Zahraniční obchod	52 (52)

4. Minulost malých a středních podniků	53 (53)
4.1 Středověk	53 (53)
4.2 Epocha vědecké revoluce - 16. a 17. století	54 (54)
4.3 Průmyslová revoluce - pozdní 18. a rané 19. století	55 (55)
4.4 Rozvoj průmyslové společnosti	56 (56)
4.5 Doba od první světové války	59 (59)
5. Budoucnost malých a středních podniků	61 (61)
5.1 Přírodní základy (přírodní podmínky)	63 (63)
5.2 Společenské prostředí	65 (65)
5.2.1 Společenské směry	65 (65)
5.2.2 Politické a právní rámcové podmínky	68 (68)
5.2.3 Organizace a zastupování zájmů malých a středních podniků	75 (75)
5.3 Technické rámcové podmínky	77 (77)
5.4 Trhy	79 (79)
5.4.1 Lokální trhy	79 (79)
5.4.2 Zahraniční trhy	81 (81)
6. Malé a střední podniky v hospodářských vědách	85 (85)
6.1 Dogmatickohistorické ohlédnutí	85 (85)
6.2 Výzkumné instituce	87 (87)
6.3 Současný vývoj	90 (90)
6.3.1 Obsahy	90 (90)
6.3.2 Metodika	93 (93)
7. Shrnutí	98 (98)