

Podnikové hospodářství MSP III. - obsah

III. Controlling

1. Základy	5
2. Účetnictví orientované na minulost	12
2.1 Účtování příjmů a výdajů	12
2.2 Účetnictví spotřeby a výnosů	17
2.3 Výpočet nákladů a výkonů	27
3. Účetnictví orientované na budoucnost	35
3.1 Účetnictví nákladů a výkonů	36
3.2 Účetnictví nákladů a výnosů	40
3.3 Účetnictví příjmů a výdajů	41
4. Shrnutí	47

IV. Marketing

1. Základy	49
2. Konkretizace strategických cílů	54
2.1 Výzkum trhu	54
2.2 Vymezení trhu a segmentace trhu	59
3. Marketingově politické nástroje	62
3.1 Politika produktu a sortimentu	62
3.2 Distribuční politika	73
3.3 Cenová a podmínková politika	81
3.4 Komunikační politika	91
4. Marketingový mix	100
5. Shrnutí	103