

Obsah

ÚVOD	5
1. ZÁKLADNÍ POJMY	7
1.1 INFORMACE	7
1.2 CHARAKTERISTIKA INFORMACE	8
1.3 MANAGEMENT	8
1.4 INFORMAČNÍ MANAGEMENT	9
1.4.1 Pojem informační management	9
1.4.2 Pojem celistvosti informace a managementu [42]	10
Příklady informačního managementu	12
2. POJEM INFORMAČNÍ MANAGEMENT	13
2.1 VÝZNAM INFORMAČNÍ FUNKCE A ÚKOLŮ INFORMAČNÍHO MANAGEMENTU	13
2.2 CÍLE INFORMAČNÍHO MANAGEMENTU [45]	15
2.3 METODY INFORMAČNÍHO MANAGEMENTU	17
2.4 STRATEGICKÝ INFORMAČNÍ MANAGEMENT A PLÁNOVÁNÍ APLIKOVANÝCH SYSTÉMŮ V PODNIKU	19
2.5 POSTAVENÍ VÝPOČETNÍHO CENTRA V PODNIKU	22
2.6 MODELÝ ARCHITEKTUR INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ	27
2.7 ŘÍZENÍ (CONTROLLING) INFORMAČNÍ STRUKTURY	35
3. STRATEGICKÉ ÚKOLY INFORMAČNÍHO MANAGEMENTU	39
3.1 SOUTĚŽNÍ VÝHODY DÍKY INFORMACÍM PODLE MICHAELA E. PORTERA A VICTORA E. MILLARA	39
3.2 PŘÍKLAD: UŽITÍ ZPRACOVÁNÍ INFORMACÍ V ENERGETICKÉM PODNIKU	42
3.3 URČENÍ STRATEGICKÉ ROLE INFORMAČNÍ FUNKCE	43
3.4 VÝVOJ STRATEGIE	45
3.5. STRATEGICKÉ PROSTŘEDKY PLÁNOVÁNÍ	50
4. METODY STRATEGICKÉHO INFORMAČNÍHO MANAGEMENTU (STRATEGIE INFORMAČNÍHO INŽENÝRINGU)	59
4.1 TECHNIKA SCÉNÁŘE	59
4.2 BUSINESS SYSTEM PLANNING	62
4.3 ROCKARTOVY ROZHODOVACÍ MODELÝ	68
4.4 TECHNIKA PORTFOLIÍ	72
4.5 KORELAČNÍ ANALÝZA	83
4.6 ANALÝZA KRITICKÝCH FAKTORŮ ÚSPĚCHU (CRITICAL SUCCESS FACTORS)	86
4.7 SYSTÉMY PARAMETRŮ	93

5. ÚKOLY A METODY ADMINISTRATIVNÍHO INFORMAČNÍHO MANAGEMENTU	99
5.1 MANAGEMENT PROJEKTU	99
5.1.1 Účastníci projektu	101
5.1.2 Formy projektové organizace	103
5.1.3 Úkoly managementu projektu	104
5.2. MODELÝ POSTUPŮ PRO VÝVOJ INFORMAČNÍCH SYSTÉMU	105
5.2.1 Modely postupu orientované na fáze	105
5.2.2 Prototyping.....	112
5.2.3 Modely postupů orientované na databáze: <i>Fourth Generation Techniques</i> ..	116
5.2.4 Kombinované modely postupu	117
5.3 METODY OCENĚNÍ VYNALOŽENÝCH NÁKLADU	118
5.3.1 Analogie	118
5.3.2 Procentová metoda.....	118
5.3.3 Metoda multiplikátorů (<i>Function Point Method</i>).....	119
TEXTIL AG.....	127
LITERATURA	133
OBSAH	141