



ÚVOD	7
------------	---

ČÁST I. MÉDIA A KULTURA (GIUSEPPE MAIELLO)

1	PRIMÁRNÍ ORÁLNÍ KULTURY	14
1.1	Na počátku byly zvuky, výkřiky, gesta... a slovo	14
1.2	Charakteristiky primární orální kultury: paměť a magie	14
1.3	Paměť a myšlenka	15
1.4	Společenský život	16
2	EPOCHA PÍSMO	18
2.1	Na počátku byla Vinča	18
2.2	Antika poznává nová média	19
2.3	Média a rozkoly	21
2.4	Účinky psaní obecně	23
2.5	Síla fonetické abecedy	24
2.6	Kognitivní vývoj fonetického písma	25
2.7	Osobní identita	26
3	EPOCHA TISKU	27
3.1	Johannes Gensfleisch, řečený Gutenberg	27
3.2	Dopady tisku obecně	28
3.3	Změny v jazyce	29
3.4	Autor a duševní vlastnictví	29
3.5	Četba a čtenář	30
3.6	Věda	31
3.7	Společnost	31
3.7.1	Centralizovaná byrokracie	32
3.7.2	Národní identita	32
3.7.3	Výchova	32
3.7.4	Moderní národní stát	32
3.7.5	Protestantská reformace	32
3.7.6	Industrializace	33

4	ZMĚNA LIDSKÉ PSYCHIKY	34
4.1	Získání vlastní identity	34
4.2	Noviny	35
5	EPOCHA ELEKTRINY	36
5.1	Elektrina a média	36
5.2	Vynálezci, „géniové“ nebo vědci, kteří měli štěstí?	37
5.3	Rádio a kybernetický model komunikace	38
5.4	Lasswellova formule	39
6	TELEVIZE	41
6.1	Médium pro tělo	41
6.2	Nové masmédiu vytváří nové prostředí	41
6.3	Konec modernity	42
6.4	Návrat orální kultury	43
7	DIGITÁLNÍ EPOCHA	45
7.1	Počátek	45
7.2	Digitalizace	46
7.3	Komputerizace	46
7.4	Charakteristika digitální epochy	47
7.5	Hypertext	48
7.6	Android a iOS	48
8	KOMUNIKACE A VIZE SVĚTA	50
8.1	Realita, kterou odrážejí média	50
8.2	Překlad reality	52
8.3	Je překlad dobrý?	53
8.4	Tři různé způsoby distorze překladu	53
8.4.1	Nevědomá distorze	53
8.4.2	Ideologická distorze	55
8.4.3	Vědomá distorze	56
8.5	Distorze v reklamě	57
8.6	Rituální reklama	57
8.7	Sociální realita	59
8.8	Sémiosféra	61
8.9	Vliv médií na utváření sociální reality	62
8.10	Mentální prostor	62
8.11	Vizuální prostor	63
8.12	Reálno a média	64
8.13	Sémiotická válka	65
8.14	Vše je sociální konstrukce?	66

9	MÉDIA A SOCIALIZACE	68
9.1	Kultivační teorie	68
9.2	Vliv médií na socializaci	68
9.3	Zpráva a klep	70
9.4	Distribuce poznání	71
10	GLOBÁLNÍ VESNICE A GLOBÁLNÍ KULTURA	72
10.1	Co to znamená „globální vesnice“?	72
10.2	Globalizace	73
10.3	Globální kultura	74

ČÁST II. KONSTRUKCE KYBER-PROSTOROVÝCH IDENTIT V DIGITÁLNÍ ÉŘE RYCHLÉHO ČASU (ONDŘEJ ROUBAL)

11	TECHNETRONNÍ SPOLEČNOST V ČASECH POZDNÍ MODERNITY	78
12	DIGITÁLNÍ VĚK A GLOBALIZACE	82
13	POMALÝ VS. RYCHLÝ ČAS	86
14	PRÁCE VS. ZÁBAVA?	90
15	SEBEDŮVĚRA A SEBEPOJETÍ	93
16	VIRTUÁLNÍ KOLEKTIVITY DIGITÁLNÍCH SVĚTŮ	96
17	KONSTRUOVÁNÍ IDENTIT V TEORII SÍTÍ AKTÉRŮ (ANT)	98
	ZÁVĚR	102
	SUMMARY	104
	JMENNÝ REJSTŘÍK	105
	BIBLIOGRAFIE	107
	PŘEDSTAVENÍ AUTORŮ	116