

Obsah

1. Úvod do strategického marketingu a základní kategorie	7
1.1 Strategie a marketingová strategie	8
1.2 Marketing a strategický marketing	9
1.3 Řízení a strategické marketingové řízení	10
1.4 Plánování a strategické marketingové plánování	11
2. Strategický řídicí proces	13
2.1 Definování poslání podniku	15
2.2 Specifikace cílů podniku	17
2.3 Identifikace příležitostí podniku	19
3. Strategický marketingový proces	21
3.1 Plánovací etapa strategického marketingového procesu	23
3.1.1 Situační analýza	23
3.1.2 Stanovení marketingových cílů a formulování marketingových strategií .	32
3.1.3 Sestavení marketingových plánů	56
3.2 Realizační etapa strategického marketingového procesu	66
3.2.1 Vlastní realizace marketingového plánu podniku	68
3.2.2 Vytvoření efektivní marketingové organizace	72
3.3 Kontrolní fáze strategického marketingového procesu	83
Literatura	89