

OBSAH



7 TÉMA MĚSÍCE

Outgoing Pojištění v cestovním ruchu

Letos je tomu 30 let od chvíle, kdy se otevřely hranice a první čeští turisté se mohli svobodně vydat do světa. Jak se od té doby změnily jejich nároky a jak se vyvinula nabídka tuzemských cestovních kanceláří? O tom jsme mluvili se zástupci profesních svazů. Mimo to nás zajímalo, jak cestovní kanceláře a pojišťovny zareagovaly na loňské události, které poznamenaly trh se zájezdy.



23 DESTINACE MĚSÍCE

Severní Evropa Benelux

Na paškál jsme si vzali dvě destinace – Lucembursko a Švédsko. S první nás sice pojí silné historické vazby, zájem našich turistů o tamní pestrou turistickou nabídku je ovšem překvapivě malý. A ve Švédsku jsme pro vás našli jednu inspirativní marketingovou kampaň.



27 REGIONY MĚSÍCE

Praha Středočeský kraj

Tímto vydáním startují dva naše nové celoroční seriály. V prvním mapujeme aktuální situaci na poli destinačního managementu v jednotlivých krajích, v druhém pátráme po tom, jaký je potenciál našich regionů přilákat náročnější klientelu.



46 MARKETING

V marketingové rubrice vám tentokrát přinášíme pět tipů, díky kterým můžete výrazně zkvalitnit obsah, kterým se prezentujete ve virtuálním světě.



50 TECHNOLOGIE

Technologická řešení nejsou samospásná, efektivita jejich využívání je stále závislá na lidském faktoru. Mimo jiné na kvalitní komunikaci.



52 TRENDY A INOVACE

Tato rubrika ukojí vaši zvědavost, pokud byste rádi věděli, jaké trendy máte čekat v oblasti hotelnictví. Nebo zajímá-li vás, jak v Paříži přistoupili k certifikaci udržitelného ubytování.



56 DATA A ANALÝZY

Český statistický úřad se s vámi tentokrát podělí o podrobná data týkající se cestování Čechů v loňské letní sezoně.



57 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.



60 NETWORKING

Ohlédněte se s námi za veletrhy GO a Regiontour či za výsledky Velké ceny cestovního ruchu.



10



24



53



60

OBSAH



7 TÉMA MĚSÍCE

Outgoing

Pojištění v cestovním ruchu

Letos je tomu 30 let od chvíle, kdy se otevřely hranice a první čeští turisté se mohli svobodně vydat do světa. Jak se od té doby změnily jejich nároky a jak se vyvinula nabídka tuzemských cestovních kanceláří? O tom jsme mluvili se zástupci profesních svazů. Mimo to nás zajímalo, jak cestovní kanceláře a pojišťovny zareagovaly na loňské události, které poznamenaly trh se zájezdy.



23 DESTINACE MĚSÍCE

Severní Evropa Benelux

Na paškál jsme si vzali dvě destinace – Lucembursko a Švédsko. S první nás sice pojí silné historické vazby, zájem našich turistů o tamní pestrou turistickou nabídku je ovšem překvapivě malý. A ve Švédsku jsme pro vás našli jednu inspirativní marketingovou kampaň.



27 REGIONY MĚSÍCE

Praha Středočeský kraj

Tímto vydáním startují dva naše nové celoroční seriály. V prvním mapujeme aktuální situaci na poli destinačního managementu v jednotlivých krajích, v druhém pátráme po tom, jaký je potenciál našich regionů přilákat náročnější klientelu.



46 MARKETING

V marketingové rubrice vám tentokrát přinášíme pět tipů, díky kterým můžete výrazně zkvalitnit obsah, kterým se prezentujete ve virtuálním světě.



50 TECHNOLOGIE

Technologická řešení nejsou samospásná, efektivita jejich využívání je stále závislá na lidském faktoru. Mimo jiné na kvalitní komunikaci.



52 TRENDY A INOVACE

Tato rubrika ukojí vaši zvědavost, pokud byste rádi věděli, jaké trendy máte čekat v oblasti hotelnictví. Nebo zajímá-li vás, jak v Paříži přistoupili k certifikaci udržitelného ubytování.



56 DATA A ANALÝZY

Český statistický úřad se s vámi tentokrát podělí o podrobná data týkající se cestování Čechů v loňské letní sezoně.



57 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.



60 NETWORKING

Ohlédněte se s námi za veletrhy GO a Regiontour či za výsledky Velké ceny cestovního ruchu.



10



24



53



60