

Obsah

1	Úvod	1
2	Management	1
3	Plánování	2
3.1	Plánování a jeho funkce	2
3.2	Plán	2
3.3	Klasifikační kritéria plánu	3
3.4	Návaznost plánů	3
3.5	Strategické plánování	4
3.5.1	Strategické plánování a lesní hospodářské plány	4
3.6	Taktické plánování	5
3.7	Operativní plánování	5
3.8	Metody plánování	5
3.9	Plánovací proces a jeho organizace	7
4.	Operativní řízení výroby	8
4.1	Základní činnosti operativního řízení výroby	9
4.2	Principy operativního řízení výroby	9
4.3	Cíle operativního řízení výroby	9
4.4	Činnosti operativního řízení výroby na jednotlivých stupních organizační struktury podniku	9
4.5	Příprava výroby	10
4.6	Operativní plánování výroby	11
4.6.1	Soustavy operativního plánování výroby	11
4.6.2	Normativní propočty	14
4.7	Organizace a řízení inovačního procesu	21
4.8	Organizace operativního řízení výroby	21
5	Etika v podnikání	22
5.1	Úvod	22
5.2	Podniková etika	23
5.3	Příčiny neetického jednání	23
5.4	Zvyšování úrovně podnikové etiky	24
6	Ekologické aspekty podnikového managementu	25
6.1	Ekologicky orientovaná výrobní strategie	25
6.2	Strategie podniku ve vztahu k životnímu prostředí	25
6.3	Priority při realizaci ekologického managementu v podniku	26
7	Literatura	28