

Obsah

Předmluva

	Strana
1. Právní úprava podnikání v České republice	1
1.1 Systém právní úpravy	1
1.2 Pojem podnikání a podnik	2
1.3 Podnikatelé a jejich členění	3
1.3.1 Právnícké osoby	4
1.3.2 Sdružení k podnikání bez právní subjektivity	7
1.4 Vybrané otázky živnostenského práva	7
1.4.1 Členění živnosti	7
1.4.2 Podmínky provozování živnosti	8
1.4.3 Ohlašovací povinnost podnikatele	11
1.4.4 Zánik živnostenského oprávnění	11
1.4.5 Živnostenský rejstřík	12
1.5 Obchodní rejstřík	12
1.5.1 Zápis do obchodního rejstříku	13
1.5.2 Řízení ve věcech obchodního rejstříku	15
1.6 Obchodní smlouvy	16
1.6.1 Systém právní úpravy	16
1.6.2 Uzavírání obchodních smluv	17
1.6.3 Základní smluvní typy podle obchodního zákoníku	18
2. Vybrané problémy konkursního práva a hospodářské soutěže	23
2.1 Konkurs a vyrovnání	23
2.1.1 Konkurs	23
2.1.2 Nucené vyrovnání	26
2.1.3 Vyrovnání	27
2.2 Vybrané problémy hospodářské soutěže	29
2.2.1 Nekalá soutěž	29
2.2.2 Nedovolené omezování hospodářské soutěže	31
3. Charakteristika podstaty a smyslu managementu	34
3.1 Historie vzniku „moderního“ řízení	34
3.1.1 Americká společnost strojních inženýrů	34
3.1.2 Počátky výzkumu řízení v Evropě	34
3.1.3 Masarykova akademie práce	35
3.1.4 Mezinárodní komitét pro vědeckou organizaci	35
3.1.5 Rozvoj podnikatelských korporací	36
3.1.6 Nástup manažerů	36
3.1.7 Management po druhé světové válce	36
3.2 Definice řízení (managementu)	37
3.3 Přehled manažerských funkcí	38
3.3.1 Stručný popis manažerských funkcí	38
3.4 Hierarchie řídicích struktur	39
4. Vývojové přístupy v managementu	44
4.1 Počátky „vědeckého řízení“ (klasický přístup)	44
4.1.1 F.W.Taylor a „vědecké řízení“	44
4.1.2 H.Fayol – průmyslová a všeobecná správa	45
4.1.3 Weberův model byrokracie	47
4.2 Psychologicko-sociální přístup	47
4.2.1 Hawtornský experiment	48
4.2.2 Sociální management	48

4.3 Procesní přístup	49
4.3.1 POSDCORB	49
4.3.2 PPB	50
4.3.3 Koncepce „7S“	50
4.4 Systémový přístup	51
4.4.1 Systém – prvky a vazby	51
4.4.2 Kybernetika a řízení	53
4.4.3 Informace a řízení	54
4.4.4 Modely systémů řízení	55
4.4.5 Simulování problémů řízení	56
4.5 Kvantitativní přístup	56
4.5.1 Základní etapy řešení složitého problému	56
4.5.2 Oblasti uplatnění operační analýzy	57
4.6 Empirický (pragmatický) přístup	57
4.6.1 „Dokonalý“ podnik	58
4.6.2 Koncepce „3 C“	58
4.6.3 Další koncepce empirického přístupu	59
4.7 Situační (kontingenční) přístup	59
 5. Podnik, podnikatelské prostředí a jeho okolí	 63
5.1 Faktory působící na podnik	63
5.1.1 Lidský faktor a management	65
5.1.2 Podnik a ekologie	66
5.2 Produkt a jeho vývoj	67
5.2.1 Úplný produkt	68
5.2.2 Výzkum a vývoj produktu	69
5.3 Okolí podniku	71
5.3.1 Generální (vnější) okolí	72
5.3.2 Konkrétní (vnitřní) okolí	73
5.3.3 Konkurenční strategie a výhoda	74
5.3.4 Hodnotové řetězce	75
5.4 Evropská unie a Světová obchodní organizace	78
5.4.1 Z historie evropské integrace	78
5.4.2 Cíle a principy Evropské unie	79
5.4.3 Orgány a financování Evropské unie	81
5.4.4 Hlavní důvody pro vstup a příprava k přijetí do EU	82
5.4.5 Světová obchodní organizace	83
5.5 Kultura a etika firmy	85
5.5.1 Etické zásady (standardy)	85
5.5.2 Rysy současné situace ve firemní kultuře	87
5.5.3 Možná východiska ke zlepšení firemní kultury	87
 6. Manažerské funkce	 90
6.1 Plánování	90
6.1.1 Formalizace plánů	91
6.1.2 Druhy plánů	92
6.1.3 Roční plán	93
6.1.4 Střednědobé a dlouhodobé plány	94
6.1.5 Vize a strategie	95
6.1.6 Strategie a marketingový plán (příklad vazeb)	97
6.1.7 Vliv technologie v plánování	98
6.1.8 Podnikatelský záměr (projekt)	99
6.1.9 Prognózování a metody generování nápadů	99
6.2 Organizování	102
6.2.1 Formální a neformální struktura, stupně řízení	104

6.2.2 Organizační schémata a organizační normy	108
6.2.3 Decentralizace a delegace kompetencí	111
6.2.4 Pevné organizační struktury	114
6.2.5 Pružné organizační struktury	121
6.2.6 Vrcholové orgány a management akciových společností	123
6.2.7 Formy koncentrace (spojování) firem	124
6.3 Výběr a vedení lidí	126
6.3.1 Výběr spolupracovníků	127
6.3.2 Motivování	129
6.3.3 Teorie X a Y	132
6.3.4 Styly vedení lidí	132
6.3.5 Základní role manažerů	133
6.4 Kontrolování	135
6.4.1 Pojetí kontrolního procesu a fáze kontrolování	136
6.4.2 Druhy standardů	137
6.4.3 Techniky kontrolování	137
6.5 Analýza	138
6.6 Rozhodování	140
6.6.1 Typy rozhodování	140
6.6.2 Informace a rozhodování	141
6.7 Komunikace	142
6.7.1 Komunikační tok v podniku	142
6.7.2 Efektivní komunikace	143
6.7.3 Některá doporučení pro komunikaci	144
6.7.4 Základní chyby při komunikaci	144
7. Stručná charakteristika vybraných manažerských technik	146
7.1 Statistická analýza	147
7.1.1 Statistické řady a jejich prvky	147
7.1.2 Regresní a korelační analýza	151
7.1.3 Poměrné ukazatele a indexní analýza	152
7.2 Úrokový počet	154
7.2.1 Jednoduché úrokování	154
7.2.2 Složité úrokování	155
7.3 Grafické znázorňování údajů	156
7.3.1 Statistické tabulky	156
7.3.2 Grafy	157
7.3.3 Organigramy (organizační grafy, schémata)	161
7.3.4 Výpočtové diagramy (nomogramy)	161
7.3.5 Vývojové diagramy (blokové schémata)	162
7.4 Metody operační analýzy	162
7.4.1 Lineární programování	162
7.4.2 Analýza návazných procesů (síťová analýza)	165
7.5 „ABC“ analýza (Paretův systém)	169
7.6 Hodnotová analýza	170
7.7 Životní cyklus výrobku	171
7.8 Zkušební křivka (křivka „učení“)	171
7.9 Metody vícekritériálního hodnocení	173
7.9.1 Rozhodování v podmínkách nejistoty	173
7.9.2 Rozhodování v podmínkách neurčitosti	175
7.10 Matice SWOT	175
7.11 Matice hodnocení obchodního portfolia	176
7.11.1 Matice BCG	177
7.11.2 Matice GE	177
7.12 Ekonomicko finanční analýza	179

7.12.1 Majetek a kapitál pro podnikání	180
7.12.2 Hospodářské výsledky, náklady a výnosy	182
7.12.3 Kritický bod (bod zvratu) objemu produkce	184
7.12.4 Finanční analýza	185
8. Směry vývoje požadavků na management	187
8.1 Specializace v managementu	187
8.1.1 Firemní (podnikový) management	187
8.1.2 Strategický management	187
8.1.3 Projektový management	187
8.1.4 Procesní management	189
8.1.5 Operační management	189
8.2 Mezinárodní management (internacionalizace managementu)	191
8.2.1 Nadnárodní společnosti	191
8.2.2 Principy japonského managementu	192
8.3 Benchmarking	196
8.4 Informatika – nástroj pro efektivnější řízení	197
8.4.1 Manažerské informační systémy (MIS)	197
8.4.2 Počítačové sítě	199
8.4.3 Informační technologie	200
8.5 Restrukturalizace, reengineering a řízení změn	201
8.5.1 Diagnostika situace firmy	203
8.5.2 Postupy při restrukturalizaci	205
8.5.3 Časový průběh restrukturalizace	206
8.5.4 Působení „RC – faktorů“ v podniku	207
8.6 Krizový management	208
8.6.1 Indikace krize	209
8.6.2 Organizační zvládání krize	209
8.7 Totální kvalita řízení (TQM)	210
Literatura	213