

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	3
---------------------------	----------

CHAPITRE PREMIER

La problématique de l'enseignement.....	9
--	----------

I Le champ de la communication.....	9
II Représentations de la langue et processus d'acquisition.....	16
III Les théories du langage et leurs implications.....	17
IV L'ancrage social des langues.....	20
V Linguistique et didactique.....	25
VI Un cadre de référence.....	30
VII Enseigner et apprendre.....	32
VIII La scène de la communication didactique.....	40
IX Conclusion.....	44

CHAPITRE II

Les méthodologies	46
--------------------------------	-----------

I Analyse/élaboration de manuels et de méthodes	46
II Préalables à un tableau panoramique des méthodologies.....	50
III Les méthodologies dites traditionnelles.....	51
IV L'approche directe.....	54
V L'approche audio-orale	57
VI Les méthodologies audiovisuelles.....	60
VII Conclusion.....	69

CHAPITRE III

L'approche communicative.....	70
--------------------------------------	-----------

I Les origines.....	70
II L'originalité des inventaires.....	71
III Les priorités.....	74
IV Quelques lignes de force	75
V Apprendre dans une approche communicative.....	76
VI La didactique au jour le jour.....	78

VII	Un bilan critique	80
VIII	Le Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL) et la perspective actionnelle	82
IX	Conclusion	84

CHAPITRE IV

Questions et perspectives.....		87
I	Organisation d'un enseignement	88
II	Oral.....	91
III	Grammaire.....	93
IV	Écrit	96
V	Évaluation.....	100
VI	Culture et civilisation.....	102
VII	Didactique et gestion linguistique.....	105
VIII	Dispositifs innovants, approches alternatives.....	110
IX	Des TICE aux NBIC	112
X	Enjeux actuels, recherche et formation	116

Conclusion	121
-------------------------	------------

Bibliographie.....	123
---------------------------	------------



*Composition et mise en pages
Nord Compo à Villeneuve-d'Ascq*

Imprimé en France
par la Nouvelle Imprimerie Laballery
rue Louis Blériot 58500 Clamecy
novembre 2017 - N° 710369

La Nouvelle Imprimerie Laballery est titulaire de la marque Imprim'Vert®