

ÚVOD	2
1. STROJÍRENSKÝ PODNIK - ZÁKLADNÍ POJMY	3
2. STRATEGIE PODNIKU - VÝCHODISKO PRO KONCEPČNÍ PERSONÁLNÍ PRÁCI	6
2.1 Strategie jako základ řízení podniku	6
2.2 Strategické, taktické a operativní řízení podniku	7
2.3 Strategické myšlení	12
2.3.1 Myšlení ve variantách	12
2.3.2 Systémový přístup	13
2.3.3 Interdisciplinární myšlení	14
2.3.4 Tvůrčí myšlení	14
2.3.5 Myšlení v čase	15
2.3.6 Zpětnovazební myšlení	15
2.3.7 Vědomí nikdy nedokončené práce	16
2.3.8 Vědomí práce s rizikem	16
2.4 Strategie a ministrategie	16
2.4.1 Cíle ministrategie podniku	16
2.4.2 Obsah ministrategie podniku	16
3. ZÁSADY PERSONÁLNÍ STRATEGIE	18
3.1 Podnik - sociální systém	18
3.2 Funkce podniku - řízení lidských zdrojů - personální práce a produktivita podniku	22
3.3 Personální strategie	28
3.3.1 Vlivy okolního prostředí - vnitřní vlivy	28
3.3.2 Formování personální strategie	34
3.3.3 Personální politika	36
3.3.4 Psychologické a sociologické aspekty personální práce	37
4. PERSONÁLNÍ ČINNOSTI	42
4.1 Personální plánování	44
4.2 Přijímání pracovníků	51
4.3 Pracovní motivace	61
4.4 Hodnocení pracovníků	74
4.5 Vzdělání, kvalifikace a rekvalifikace pracovníků	87
5. ZÁKLADNÍ PŘÍSTUPY K PERSONÁLNÍM INFORMAČNÍM SYSTÉMŮM	98
5.1 Personální informace	98
5.2 Systém personálních informací	101
5.3 Postup při projektování systémů personálních informací	103
5.4 Využití výpočetní techniky při personálním řízení	108
6. PERSONÁLNÍ ÚTVAR	113
ZÁVĚR	123
LITERATURA	124