

# OBSAH

1. ÚVOD DO EKONOMICKÉ SOCIOLOGIE .....	5
1.1. Předmět ekonomické sociologie .....	5
1.2. Nástin dějin ekonomické sociologie .....	8
2. SOCIÁLNĚ EKONOMICKÉ A POLITICKÉ ZMĚNY VE SPOLEČNOSTI A JEJICH ODRAZ V ŘÍZENÍ ORGANIZACE .....	15
2.1. Změny v organizaci jako důsledek politických, ekonomických a sociálních změn.....	15
2.2. Sociální změny a sociální struktura .....	16
2.3. Sociální politika .....	20
3. PRÁCE JAKO SOCIÁLNĚ EKONOMICKÁ KATEGORIE.....	25
3.1. Člověk a práce .....	25
3.2. Složitost práce a zaměstnanecký status.....	27
4. PRACOVNÍ TRH A POLITIKA ZAMĚSTNANOSTI V ČESKÉ REPUBLICE A V ZEMÍCH EVROPSKÉ UNIE.....	31
4.1. Pojmy zaměstnanost a nezaměstnanost .....	31
4.2. Historický vývoj .....	32
4.3. Dlouhodobá nezaměstnanost - fenomén současnosti .....	34
4.4. Rozvoj technologií a nezaměstnanost.....	35
4.5. Aktivní politika zaměstnanosti v České republice a vývojové trendy .....	36
4.6. Nezaměstnanost jako sociální problém .....	37
4.7. Jak pomáhají nezaměstnaným v ČR úřady práce.....	39
4.8. Sociálně - psychologická pomoc nezaměstnaným .....	40
5. SOCIÁLNÍ SYSTÉM HOSPODÁŘSKÉ ORGANIZACE (PODNIKU) .....	43
5.1. Charakteristika sociálního systému hospodářské organizace.....	43
5.2. Struktura sociálního systému hospodářské organizace .....	46
6. PROFESNĚ KVALIFIKAČNÍ STRUKTURA PRACOVNÍKŮ.....	53
6.1. Profese, její charakteristika a dynamika .....	53

6.2. Sociální procesy spojené s profesí .....	55
6.3. Charakteristika základních skupin dělnických profesí .....	61
6.4. Charakteristika profesí specialistů .....	63
<b>7. SOCIÁLNĚ DEMOGRAFICKÁ STRUKTURA PRACOVNÍKŮ V EKONOMICE.....</b>	<b>66</b>
7.1. Zaměstnanost žen .....	66
7.2. Příprava mládeže na povolání, mládež v pracovním procesu .....	68
7.3. Pracovníci předdůchodového věku .....	70
7.4. Pracovníci se změněnou pracovní schopností .....	71
<b>8. MALÁ PRACOVNÍ SKUPINA.....</b>	<b>73</b>
8.1. Vymezení pracovní skupiny a specifické druhy pracovních skupin.....	73
8.2. Chování pracovníka v pracovní skupině.....	78
<b>9. SOCIOLOGIE A MARKETING.....</b>	<b>83</b>
9.1. Sociologické aspekty výzkumu trhu .....	83
9.2. Metody public relations.....	89
<b>10. SOCIOLOGICKÝ VÝZKUM A JEHO TECHNIKY.....</b>	<b>93</b>
10.1. Obecná charakteristika sociologického výzkumu .....	93
10.2. Techniky zjišťování údajů o sociálních jevech.....	95
<b>DOPORUČENÁ LITERATURA.....</b>	<b>99</b>
<i>Návrh písemných prací.....</i>	<i>101</i>
<b>NEJČASTĚJI CITOVANÍ SOCIOLOGOVÉ.....</b>	<b>103</b>
<b>ZÁKLADNÍ SOCIOLOGICKÉ POJMY.....</b>	<b>112</b>