

# Obsah

## Kapitola 1 Úvod do ekonomie

1.1 Ekonomika a ekonomie .....	7
1.1.1 Ekonomika a její základní otázka .....	7
1.1.2 Ekonomické systémy .....	7
1.1.3 Subjekty tržní ekonomiky .....	8
1.2 Ekonomie .....	13
1.2.1 Předmět a pojem ekonomie .....	13
1.2.2 Dělení ekonomie .....	14
1.2.3 Metody zkoumání ekonomické reality .....	16
1.3 Vzácnost a volba .....	19
1.3.1 Pojem vzácnosti .....	19
1.3.2 Volba a obětovaná příležitost .....	20
1.3.3 Výroba a výrobní faktory .....	22
1.4 Hranice produkčních možností .....	26
1.5 Zákon klesajících výnosů .....	28

## Kapitola 2 Trh a tržní mechanismus

2.1 Utváření tržní poptávky po statku .....	33
2.1.1 Determinanty poptávky .....	35
2.1.2 Elasticita (pružnost) funkce poptávky .....	39
2.2 Nabídka statku a její determinanty .....	43
2.2.1 Determinanty nabídky .....	45
2.2.2 Elasticita nabídky .....	46
2.3 Tržní rovnováha na trhu jednoho statku .....	49
2.3.1 Mechanismus utváření tržní rovnováhy .....	50
2.3.2 Změny v tržní rovnováze vlivem změn determinant poptávky a nabídky .....	51

## Kapitola 3 Teorie tržního chování spotřebitele

3.1 Teorie užítku .....	59
3.2 Indiferenční křivka a indiferenční mapa .....	64
3.3 Rozpočtové omezení spotřebitele .....	69
3.4 Rovnováha spotřebitele - optimalizace spotřebního koše .....	73
3.5 Změny v rovnováze spotřebitele vlivem změn v rozpočtovém omezení .....	76

## Kapitola 4 Produkční a nákladové funkce

4.1 Úvod do teorie firmy, hlavní determinanty ekonomické volby .....	81
4.2 Produkční funkce, celkový produkt, mezní produkt, průměrný produkt .....	83
4.3 Výnosy z rozsahu výroby .....	87
4.4 Náklady v krátkém období .....	88
4.5 Náklady v dlouhém období .....	93

## Kapitola 5 Tržní chování firmy v dokonalé konkurenci

5.1 Charakteristika dokonalé konkurence .....	97
5.2 Příjmová funkce firmy .....	98
5.3 Zisková funkce firmy .....	99
5.4 Nabídka firmy v krátkém období, nabídková funkce firmy .....	103
5.5 Nabídka firmy ve středně dlouhém období. Funkce nabídky odvětví .....	109

## Kapitola 6 Nedokonalá konkurence

6.1 Zrušení podmínek dokonalé konkurence .....	119
6.2 Druhy tržních struktur .....	121
6.3 Kriterium tržního chování firmy v podmínkách nedokonalé konkurence .....	123
6.4 Rozbor jednotlivých tržních struktur .....	126
6.4.1 Monopol.....	126
6.4.2 Oligopol .....	128
6.4.3 Monopolistická konkurence .....	131

## Kapitola 7 Poptávka firmy po výrobních faktorech

7.1 Poptávka firmy po výrobních faktorech .....	135
7.2 Nabídka výrobních faktorů. Trh výrobních faktorů .....	143
7.3 Tržní cena faktoru a její složky: transférová (normální) a rentní platba .....	147

## Kapitola 8 Základní trhy výrobních faktorů (Trh půdy, práce a kapitálu)

8.1 Trh půdy .....	153
8.2 Trh práce .....	156
8.3 Trh kapitálu .....	163