

Obsah

Úvod	3
Část I.: Věda, teorie a praxe managementu	5
<i>1. Povaha, smysl a definice pojmu management</i>	<i>7</i>
<i>1.1 Vymezení základních pojmů</i>	<i>7</i>
<i>1.2 Řízení a vedení</i>	<i>8</i>
<i>1.3 Podnikavost a podnikání</i>	<i>9</i>
<i>1.4 Vnější a vnitřní podnikavost</i>	<i>11</i>
<i>1.5 Pojetí soudobého podnikání - analýza 4E</i>	<i>12</i>
<i>2. Teorie a praxe managementu</i>	<i>15</i>
<i>2.1 Management: umění nebo věda ?</i>	<i>15</i>
<i>2.2 Vědecký přístup k managementu</i>	<i>16</i>
<i>2.3 Paradigma založené na principech</i>	<i>18</i>
<i>3. Poradenství v managementu</i>	<i>22</i>
<i>3.1 Místo a úloha poradců v managementu</i>	<i>22</i>
<i>3.2 Minulost, současnost a budoucnost poradenství</i>	<i>24</i>
<i>3.3 Vývoj managementu a význačné poradenské osobnosti</i>	<i>26</i>
<i>4. Vývoj manažerského myšlení a jednání</i>	<i>33</i>
<i>4.1 Synergický efekt v managementu</i>	<i>33</i>
<i>4.2 Vývojové trendy manažerského myšlení a jednání</i>	<i>36</i>
<i>4.3 Analýza a hodnocení dosavadního vývoje</i>	<i>39</i>
Část II.: Komponenty managementu podniku a jejich rozvojová dynamika . .	43
<i>5. Komponenty managementu podniku a jejich vzájemné vztahy</i>	<i>45</i>
<i>6. Podnikatelské prostředí</i>	<i>47</i>
<i>6.1 Podnik a jeho vnější prostředí - statický pohled</i>	<i>47</i>
<i>6.2 Podnikatelské myšlení a jednání v turbulentní době</i>	<i>50</i>
<i>6.3 Další prohloubení nestability</i>	<i>51</i>
<i>6.4 Management jako řízení změn</i>	<i>53</i>
<i>7. Plánování</i>	<i>56</i>
<i>7.1 Základní pojmy</i>	<i>56</i>
<i>7.1.1 Plánovací horizont - druhy plánů</i>	<i>57</i>
<i>7.1.2 Základní plánovací kategorie - typy plánů</i>	<i>58</i>

7.2 Komplexní strategické plánování	63
7.2.1 Postup tvorby komplexních strategických plánů	64
8. Organizování	79
8.1 Základní prvky a logika procesu organizování	79
8.2 Vytváření organizačních struktur	85
8.2.1 Organizační struktury vycházející z dělby pravomocí	85
8.2.2 Organizační struktury s pružnými prvky	89
8.2.3 Organizační struktury vycházející z činností nebo jejich výsledků	91
8.2.4 Strategické podnikatelské jednotky	97
8.2.5 Améba	97
8.3 Faktory ovlivňující volbu organizační struktury	100
9. Podniková kultura	105
9.1 Základní pojmy a definice	105
9.2 Soudobé pojetí podnikové kultury	106
9.3 Podniková kultura v praxi	108
10. Manažerské procesy	113
10.1 Od operačního k procesnímu managementu	113
10.1.1 Podnikatelská filozofie	115
10.1.2 Dynamika poznání	115
10.1.3 Organizace práce	116
10.1.4 Úloha organizací	117
10.1.5 Strategické řízení	118
10.2 Globální paradigma procesního managementu	118
10.3 Procesní řízení v podnikové praxi	123
10.3.1 Základní pojmy	124
10.3.2 Hlavní zásady praktického zavádění	125
10.4 Praktické zkušenosti a případové studie	127
10.4.1 COMPAQ - reengineering výrobních procesů	127
10.4.2 IBM CREDIT CORPORATION - reengineering řídicího procesu	129
10.4.3 KAROLINSKA HOSPITAL - Stockholm	135
11. Manažerské informační systémy	137
11.1 Fenomén informace	137
11.2 Informační systémy	138
11.2.1 Informační technologie	139
11.2.2 Informační systémy	141
11.3 Komunikace	143
11.3.1 Obecné vymezení pojmu komunikace	144
11.3.2 Komunikace v podniku	145
12. Lidské zdroje	149
12.1 Řízení lidských zdrojů	149