

Obsah

1.	Vývoj malého a středního podnikání	7
2.	Vymezení malých a středních podniků	11
2.1	Místo malých a středních podniků v ekonomice	11
2.2	Funkce malých a středních podniků v ekonomice	12
2.3	Definice malých a středních podniků	13
2.4	Typologie malé a střední firmy	14
2.5	Nevýhody a výhody malých a středních podniků	15
2.5.1	<i>Nevýhody malých a středních podniků</i>	15
2.5.2	<i>Výhody malých a středních podniků</i>	16
2.6.	Determinanty podnikání, respektive okolí podnikání	17
3.	Malé a střední podniky v zahraničí	19
3.1	Malé a střední podniky v období integrace české ekonomiky do EU	19
3.1.1	<i>Příklady vhodných podpor pro usnadnění procesu integrace</i>	22
3.2	Charakteristika politiky zaměřené na malé a střední podniky v zemích EU	25
3.3	Rozbor situace malých a středních podniků ve vyspělých státech Evropy	27
3.3.1	<i>Podniková struktura a klíčové ukazatele na evropské úrovni v roce 1995</i>	28
3.3.2	<i>Podnikatelské prostředí a chování malých a středních podniků</i>	29
3.3.3	<i>Podnikatelské politiky ovlivňující malé a střední podnikání a řemesla</i>	31
3.3.4	<i>Monitorování malého a středního podnikání ve vnitřním trhu EU</i>	33
3.3.5	<i>Tematické studie. Rozdíly mezi mužskými a ženskými podnikateli</i>	35
4.	Podpora malého a středního podnikání	37
4.1	Zákon č. 299/1992 Sb., o státní podpoře malého a středního podnikání	38
4.2	Programy podpory malého a středního podnikání v ČR	39
4.2.1	<i>Programy podpory malých a středních podniků v ČR schválené pro rok 1999</i>	44
4.3	Instituce podporující malé a střední podniky	44
4.4	Zájemové a profesní organizace a jejich význam pro malé a střední podniky	47
5.	Místní správa a malé a střední podniky	51
5.1	Pravomoc obcí ve vztahu k malým a středním podnikům	51
5.2	Význam podnikatelů	54
6.	Založení nové firmy, start do podnikání	57
6.1	Legislativní aspekty založení a provozu firmy	57
6.2	Živnostenské oprávnění	58
6.2.1	<i>Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání</i>	58
6.2.2	<i>Klasifikace živností dle živnostenského zákona</i>	58
6.2.3	<i>Získání živnostenského oprávnění</i>	59
6.3	Založení společnosti a volba vhodné právní formy	62
6.3.1	<i>Požadované základní jmění</i>	62
6.3.2	<i>Nutný počet osob k založení podniku</i>	64
6.3.3	<i>Formality předepsané ke vzniku právní formy</i>	64
6.3.4	<i>Ručení za závazky</i>	65
6.3.5	<i>Majetkové otázky</i>	65
6.3.6	<i>Zastupování podniku navenek</i>	66
6.4	Shnutí výhod a nevýhod jednotlivých forem podnikání	67
6.5	Co musí následovat po získání živnostenského či jiného oprávnění	70
6.6	Povinnosti podnikatele při provozování činnosti podle živnostenského zákona	70
6.6.1	<i>Provozovna</i>	70
6.7	Franchisa jako možný způsob zahájení podnikání	71
6.8	Převzetí firmy (akvizice)	73
6.8.1	<i>Další možné typy podnikání</i>	73
7.	Podnikatel a podnikání	75
7.1	Fáze růstu malého podniku	75
7.2	Předpoklady úspěchu začínajícího podniku	78

7.3	Strategie rozvoje malé a střední firmy	80
7.4	Podnikatelský plán	83
7.4.1	<i>Stručný obsah podnikatelského plánu</i>	84
7.5	Zdroje financování podnikatelské činnosti	91
7.6	Management malých a středních podniků	94
7.7	Možné příčiny neúspěchu malého a středního podniku	96
7.8	Zdroje informací a poradenství pro podnikatele	97
7.8.1	<i>Charakteristika poradenské činnosti v podnikání</i>	98
7.8.2	<i>Přístup k volbě vhodného poradce</i>	99
8.	Nebytové prostory v podnikání	103
8.1	Vztah podnikatel – nebytové prostory	103
8.2	Druhy nebytových prostor	104
8.3	Volba nebytového prostoru ve vazbě na potřeby podnikatelů	105
8.4	Propojení bytových a nebytových prostor	106
8.5	Způsoby financování nebytových prostor	106
9.	Respektování technických aspektů při podnikání	107
10.	Podnikatel a pojištění	111
10.1	Veřejné zdravotní pojištění	111
10.2	Sociální pojištění	112
10.3	Povinnosti podnikatele ve vztahu k institucím sociálního a zdravotního pojištění	115
10.4	Pojištění při podnikání	115
11.	Podnikatel, účetnictví a daně	117
11.1	Účetnictví v podnikání	117
11.2	Podnikatel a daně	120
11.2.1	<i>Daň z příjmů fyzických osob</i>	121
11.2.2	<i>Silniční daň</i>	125
11.2.3	<i>Daň z přidané hodnoty</i>	126
11.2.4	<i>Daň z příjmu právnických osob</i>	127
12.	Podnikatel jako zaměstnavatel	129
12.1	Vznik pracovního poměru	131
12.2	Povinnosti podnikatele v průběhu pracovního poměru	133
12.2.1	<i>Mzda</i>	134
12.2.2	<i>Zdanění příjmů ze závislé činnosti</i>	134
12.3	Ukončení pracovního poměru	135
12.4	Vedlejší pracovní poměr	137
12.5	Dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr	137
12.5.1	<i>Dohoda o provedení práce</i>	137
12.5.2	<i>Dohoda o pracovní činnosti</i>	138
13.	Zahraniční obchod a malé a střední podniky	139
13.1	Průběh obchodního případu ve vývozu	140
13.2	Průběh obchodního případu při dovozu	142
14.	Družstva jako forma drobného podnikání	143
14.1	Definice družstev, jejich základní znaky	143
14.2	Družstevnictví jako součást sociální ekonomie	145
14.3	Právní aspekty družstevního podnikání	145
14.3.1	<i>Stanovy družstva</i>	146
14.3.2	<i>Orgány družstva</i>	146
14.3.3	<i>Další vybraná ustanovení z právní úpravy družstev</i>	147
14.4	Orgány českého družstevnictví	147
14.5	Perspektivy družstevnictví	147
	Přílohy	149
	I. Výňatek z rozvojového plánu vzdělávací instituce	149
	II. Práce s případovými studii	151
	Literatura	157