

INDICE

Introduzione	p. 7
I. Il Rinascimento come età aurea: tutto è cominciato allora?	25
1. Le forme di un'epopea culturale	26
2. Strategie e prodotti di un'egemonia economica	44
3. Rinascimento e identità	63
II. Declino economico e resilienza culturale	65
1. Un riassetto economico al ribasso	66
2. I tratti della resilienza culturale	74
3. L'Italia del Grand Tour	95
4. Impigliati nella storia	114
III. La formazione di un capitale culturale	117
1. L'invenzione del Rinascimento	118
2. Camera con vista: colti espatriati e turisti in gruppo	129
3. Al mercato dell'arte: dalla collezione di statue classiche alla scoperta dei «primitivi»	141
4. L'opera italiana	151
5. Un capitale culturale	157
IV. Made in Italy	161
1. La vetrina delle Esposizioni universali	163
2. La moda come paradigma del Made in Italy	198
3. Tra storia e narrazione	240
Indice dei nomi	247